

浪潮信息

公司官网 | <https://www.ieisystem.com/>

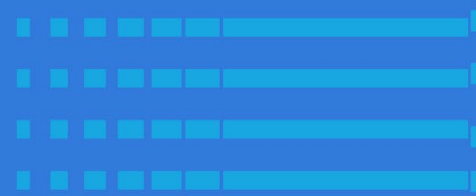
 本报告采用环保再生纸印制

浪潮信息

2024

可持续发展报告

浪潮电子信息产业股份有限公司



CONTENT

目录

04	关于本报告
05	走进浪潮信息
06	年度大事记
08	董事长致辞
10	可持续发展亮点绩效
11	荣誉 2024
12	ESG 管理

16	治理篇 夯实治理，稳健发展
18	三会运作，规范治理结构
20	内部控制，确保风险合规
23	商业道德，推动持续合作
26	信息安全，助力隐私保护
28	投关管理，畅通沟通渠道

30	环境篇 清洁机遇，资源利用
32	三废减排，环境合规管理
35	清洁技术，应对气候变化
41	废弃物处理，促进资源循环

44	社会篇 以人为本，和谐社会
46	人才发展，关注员工成长
55	健康安全，保障职业发展
58	品质保障，维护客户权益
65	供应管理，降低链路风险
69	ESG 绩效
72	指标索引
80	独立审验说明书
82	建议反馈

关于本报告

本报告详细披露浪潮电子信息产业股份有限公司及其下属子公司（以下简称“浪潮信息”“公司”或“我们”）发布的第四份可持续发展报告。系统披露了公司 2024 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告边界

本报告使用运营控制权法确定组织边界，报告内容涵盖浪潮信息及其下属子公司，与公司年报所覆盖范围一致。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约十项原则
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可通过登录浪潮信息官方网站 www.ieisystem.com，或巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 查阅和下载。

走进浪潮信息

浪潮信息（股票代码 SZ000977）作为全球领先的 IT 基础设施产品、方案和服务提供商，拥有 8 个研发中心、11 个生产基地以及 50 个业务分支机构，业务遍及全球主要国家和地区，为世界各地的客户提供优质的产品和服务。

公司秉持“计算力就是生产力，智算力就是创新力”的核心理念，致力于智慧计算技术的创新和应用，为全球注入高质量算力，加速数字世界与实体世界的融合，激发智慧潜能，从而让人们的生活更加美好，企业的经营更为高效，社会治理更加完善，人与自然的关系更加和谐。

浪潮信息一直坚持开放融合的业务战略，积极发展开放融合的全球计算产业。在开放开源的模式下，加快技术创新和应用，为客户提供领先的云计算、大数据、人工智能、边缘计算等各类创新产品和解决方案，助力客户在数字化时代实现转型升级。

公司始终坚持“以应用为导向，以系统为核心”，全面推进算法、算力、数据和互连技术的创新，加速“人工智能+”的落地。算法方面，积极探索各类大模型算法，持续

提升模型算力效率，探索智能边界；算力方面，发展新一代以系统为核心的计算架构，打造开放、多元、绿色、智能的元脑智算产品和方案，为人工智能的创新和应用，提供强大算力平台；数据方面，持续发展高吞吐、低延迟的新一代融合存储技术，为 AI 全流程海量数据管理提供存储平台支撑；互连方面，创新端网协同的新一代超级 AI 以太网，为大规模 AI 系统提供高效的互连方案。

浪潮信息落实绿色可持续的发展理念，积极推动数据中心建设和运行模式的升级，提高数据中心的能源利用水平，降低碳排放。公司全线服务器支持液冷，建成了亚洲最大的液冷数据中心研发生产基地，具备业界领先的液冷数据中心交付能力，为数据中心的绿色、高效运行提供了坚实保障。

公司坚持“伙伴第一”的原则，携手众多合作伙伴，共同打造共融共生的计算产业生态。通过与合作伙伴的紧密协作，为客户提供全栈式、一体化的智算解决方案，加速各行业的智能化转型，助力客户在智慧时代把握变革机遇，开创发展新局面，实现互利共赢，共同推动计算产业的繁荣发展。

使命

引领信息科技浪潮
推进社会文明进步

浪潮信息

- 诚信
- 尊重
- 追求卓越

价值观

年度大事记

年度重磅产品发布，持续引领智算领域

浪潮信息发布
企业大模型开发平台
“元脑企智”EPAI
多元多模，简单安全



浪潮信息发布源
2.0-M32 开源大模型
模算效率大幅提升，性能
对标 Llama3，算力消耗
仅 1/19



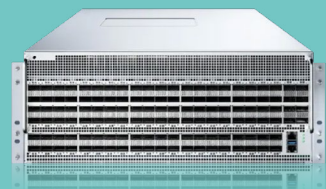
元脑®服务器第八代新品
一机多芯、开放多元、智能增强



42kw 智算风冷算力仓
高密低耗、为 AI 而生



超级 AI 以太网交换机 X400
端网协同，大幅提升万卡 GPU
训练性能



AI+X 千行百业，加速 AI 应用落地

AI+ 教科研

西湖大学 X 浪潮信息以计算之力，为科学家助力



AI+ 工业

百度智能云一见 X 浪潮信息，多模态大模型重构视觉智能



AI+ 医疗

武威肿瘤医院 X 浪潮信息，首台国产医用重离子，支撑精准放疗



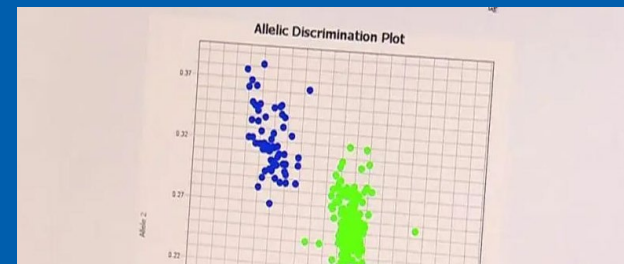
AI+ 制作

兴森科技 X 浪潮信息，PCB 龙头个性化定制升级



AI+ 农业

北大荒垦丰种业 X 浪潮信息，种子有了基因位点地图



AI+ 交通

广州白云机场 X 浪潮信息，中国最繁忙的机场，从容应对春运大考



AI+ 能源

国家电投 X 浪潮信息，“电投云”平台斩获 IDC 未来企业大奖



AI+ 金融

恒生电子 X 浪潮信息，“量身定制”金融大模型



发布系列白皮书和报告，引领产业高质量发展

《人工智能算力高质量发展 评估体系报告》

高算效、高智效、高碳效、可
持续、可获得，成为高质量算
力评估指标



《算力工厂建设指南 白皮书》

力促智算中心高效规划
建设投运



《BMC 开放固件产业报告》

加速多元算力，OpenBMC 创新落地



《全液冷冷板系统参考设计及验证白皮书》

全球首个全液冷冷板服务器参考设计



《一云多芯算力调度研究报告》

提出首个一云多芯算力调度架构参考设计



董事长致辞

在当今全球化的商业环境中，ESG（环境、社会和治理）已成为企业可持续发展的核心衡量标准。ESG 不仅是一种责任，更是一种战略，深刻影响着企业的长期竞争力和价值创造力，也是推动企业高质量发展的核心驱动力。浪潮信息作为全球领先的 IT 基础设施提供商，坚持把 ESG、可持续发展理念深度融入公司的战略、创新和运营中，进行诸多创新实践，并取得了显著进展。

在全球绿色化转型及“双碳”目标下，作为能耗大户的数据中心，节能降碳问题一直备受关注。2024 年，浪潮信息持续践行绿色发展战略，全栈布局液冷，为千行百业的数智化发展打造绿色数据中心。首先，在产品层面，发布全栈液冷产品，实现全线服务器产品均支持冷板式液冷，并持续进行液冷产品创新，浪潮信息液冷服务器连续 3 年蝉联中国市场第一。其次，在系统方案层面，提供液冷数据中心全生命周期整体解决方案，具有从室外一次侧液冷源到室内二次侧 CDU、液冷连接系统、液冷服务器等全栈布局，为用户全方位打造绿色节能数据中心交钥匙工程。目前，浪潮信息液冷产品和解决方案已相继在众多头部互联网公司，以及金融、通信、教科研等领域实现批量化部署。

随着“人工智能+”行动的开展和 AI 大模型技术的快速发展，各行各业企业加速智能化转型。据 IDC 调研显示，

42% 的中国企业已经开始进行大模型的初步测试和重点概念验证，17% 的企业已经将技术引入生产阶段，并应用于实际业务中。2024 年，面对“人工智能+”浪潮和机遇，浪潮信息继续聚焦智慧计算战略，以应用为导向、以系统为核心，构筑全栈 AI 能力，通过算法算力的系统化创新，加速“人工智能+”落地，让 AI 更快地转变为千行百业高质量发展的新质生产力。

在算法方面，浪潮信息通过推动模型算法创新，提升模型算力效率，加速 AI 普惠。2024 年，我们发布的“源 2.0-M32”大模型凭借优化设计的模型架构，在仅激活 37 亿参数的情况下，取得了和 700 亿参数 Llama3 相当的性能水平，而所消耗算力仅为 Llama3 的 1/19，为企业开发应用生成式人工智能提供模型高精度、算力低门槛的高效路径；我们面向大模型应用开发推出的企业大模型开发平台“元脑企智”EPAI，助力企业轻松跨越 AI 应用开发与部署门槛。在算力方面，浪潮信息推动 AI 算力融入各类计算平台之中，打造算得快、算效高、绿色节能、简单易用的计算系统，并将计算品牌全面升级为“元脑”，以领先的计算产品持续推动人工智能+发展。如 2024 年我们发布的元脑服务器第八代新品，具备更全面的智能能力和更高能效，更好支撑 AI 大模型开发与应用创新。

浪潮信息在通过提供绿色计算和 AI 计算，为构建可持续发展的社会贡献力量的同时，我们自身也通过绿色和智能化转型实现了可持续发展。我们已将绿色发展理念融入到公司产品生产、包装、设计、供应链等全生命周期各个环节；我们运用 AI 创新运营模式，在研发、供应链、生产、服务和内部运营等方面全面推进智能化转型，如在内部管理运营方面，通过“元脑企智”EPAI 赋能，实现了智能办公、智能编程、智能运营等场景的应用落地。

最后，我要感谢为浪潮信息推进可持续发展做出贡献的员工、客户、合作伙伴以及社会各界人士。2025 年，我们将继续坚持“算力就是生产力，智算力就是创新力”理念，通过践行绿色计算和智慧计算，赋能经济社会的高质量发展，并通过广泛协作，共同打造可持续发展的智慧未来。

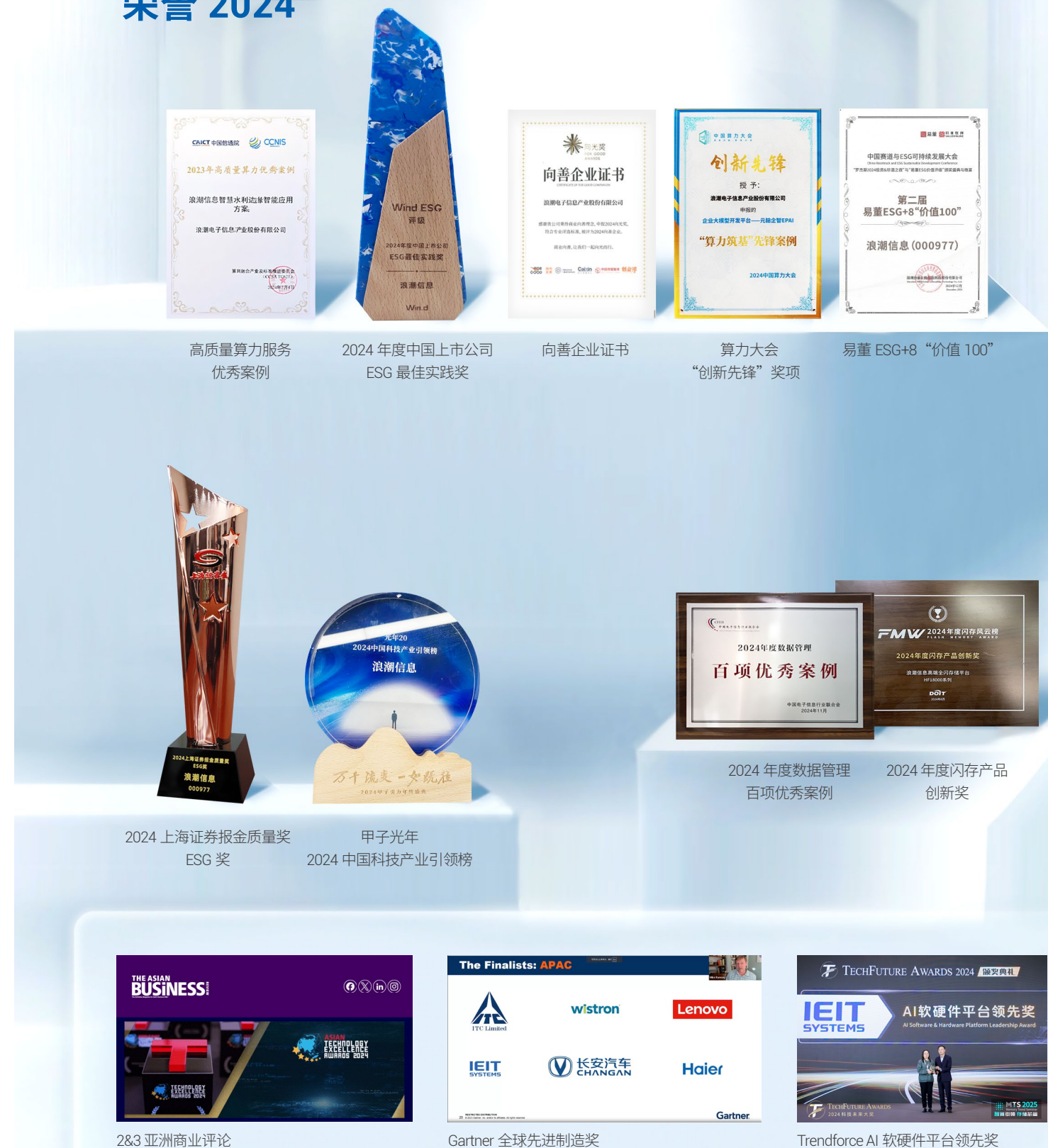
浪潮电子信息产业股份有限公司
董事长 彭震



可持续发展亮点绩效



荣誉 2024

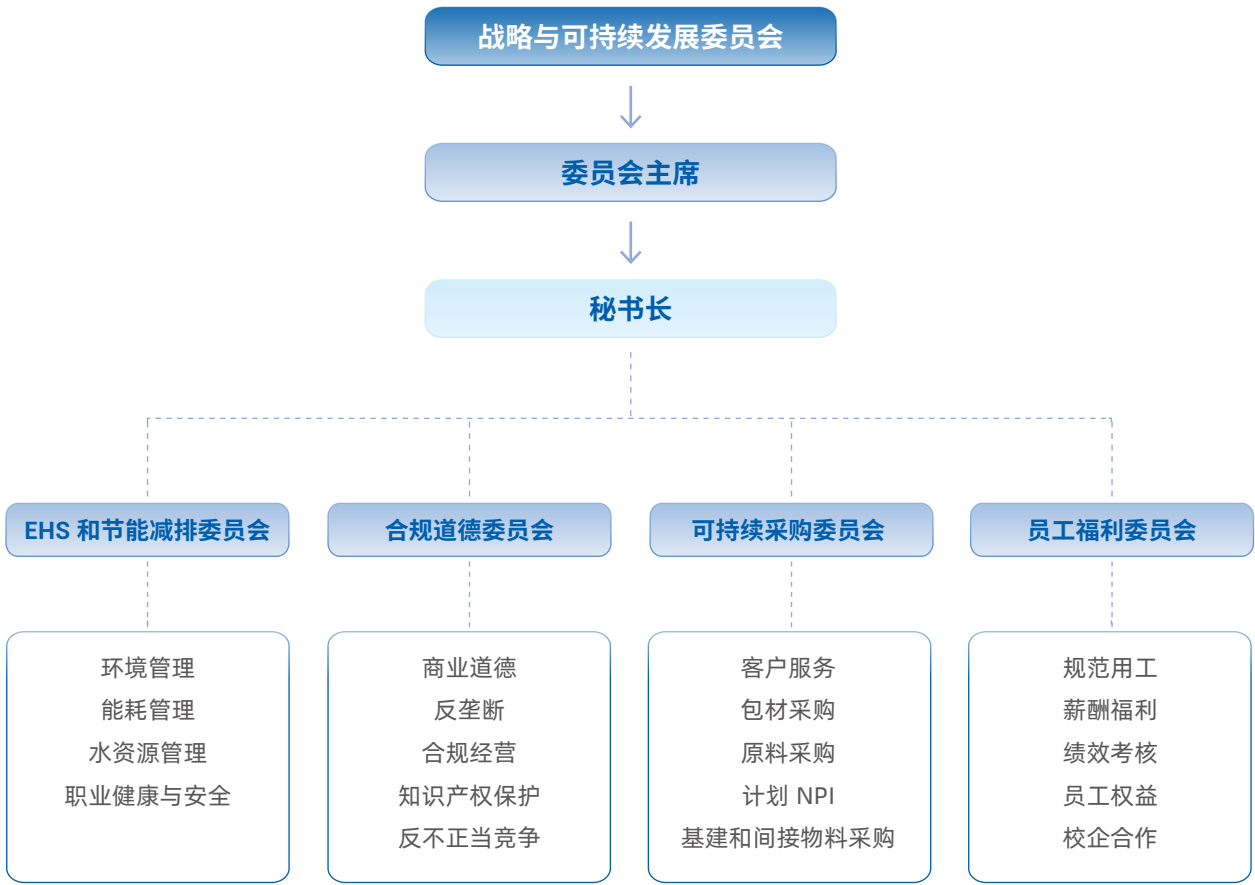


ESG 管理

ESG 提供了一套全新的价值评估模型，企业价值不仅取决于财务表现，也与其对环境及社会产生的各类影响密切相关。因此，公司广泛关注各类利益相关方，建立并维护常态化的双向沟通机制，明确相关方需求，优化对各相关方的影响。同时，为了更有针对性地提升公司 ESG 水平，公司关注 MSCI、WIND 等国内外具有权威性的评级机构，识别 ESG 实质性议题，在其基础上持续完善 ESG 建设的方法与路径，保障公司的可持续发展。

可持续发展治理架构

浪潮信息积极践行可持续发展理念，构建自上而下、层次清晰、结构完善的 ESG 与可持续发展治理架构。公司 ESG 管理团队由 ESG 决策层、ESG 管理层和 ESG 执行层共同构成。



浪潮信息可持续发展治理架构图

为落实各层级人员 ESG 管理责任，使其充分理解 ESG、支持 ESG、尊重 ESG，关注业务内 ESG 的需求、风险、机遇及其对业务的影响，从而把握和创造 ESG 机遇、规避和降低 ESG 风险、促进 ESG 对业务的正向影响，保障公司 ESG 战略 / 目标融入公司业务流程，满足公司内外部 ESG 需求，推动公司 ESG 管理持续优化改进，ESG 管理团队由业务管理者构成。



浪潮信息可持续发展治理架构任命原则

决策层	设置主任 1 名，对 ESG 管理团队整体的运作质量与效率负责，其他董事任委员； 战略与可持续发展委员会为 ESG 管理团队决策层，由董事会设立。 主任委员：彭震 委员：刘耀辉、关鑫 ¹
-----	---

注¹ 关鑫先生：1981 年生，管理学博士，现任浪潮信息独立董事，首都经济贸易大学研究生院副院长，副教授，博士生导师，后备学科带头人，清华大学经济管理学院博士后，兼任中国工业经济学会理事、中国管理现代化研究会理事、首都企业联合会常务理事、中国 ESG 研究院研究员。长期致力于中国公司治理问题研究，出版多部学术专著和教材。

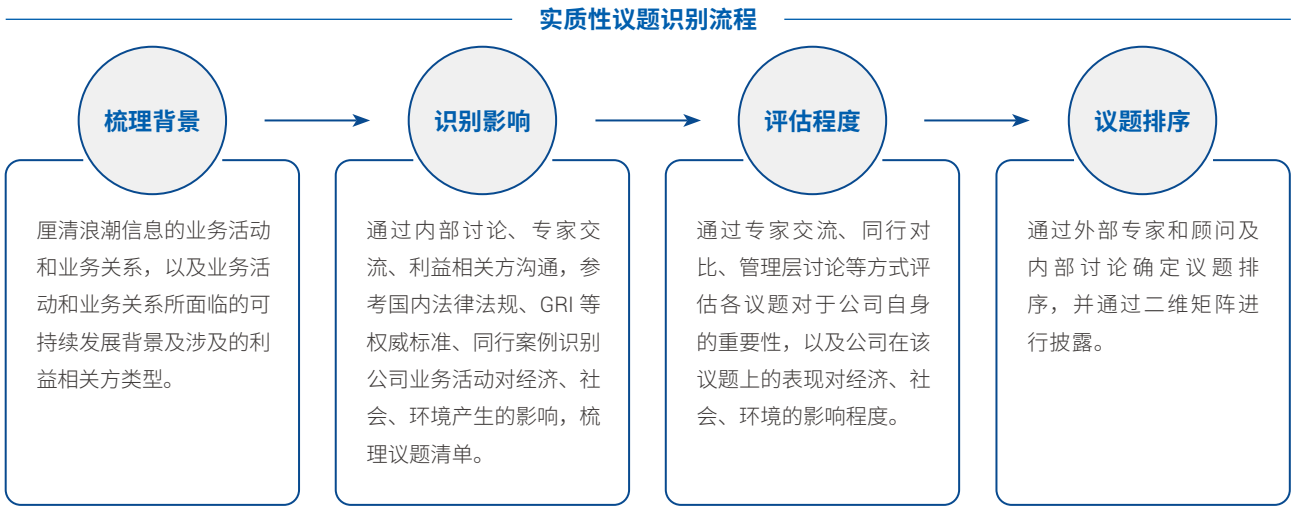
利益相关方沟通

浪潮信息基于自身实际情况，识别各类利益相关方，并保持开放心态，通过多种沟通形式，倾听利益相关方的声音，并积极回应关注，逐步建立起与利益相关方交流的常态机制，推动公司管理水平提升。

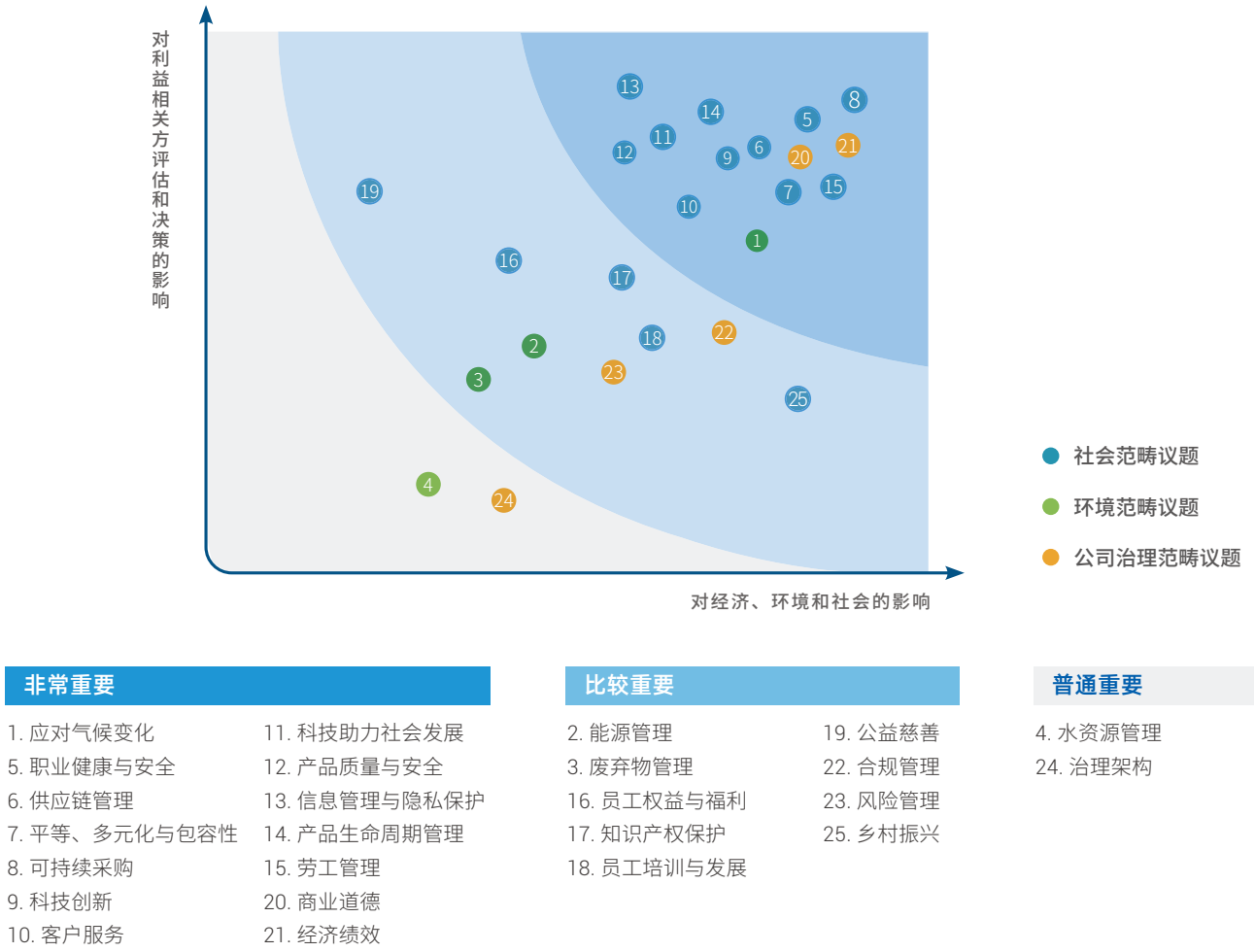
利益相关方	关注议题	沟通渠道
股东与投资者	▪ 经济绩效 ▪ 治理架构 ▪ 商业道德 ▪ 风险管理 ▪ 合规管理	▪ 股东大会 ▪ 信息披露 ▪ 业绩说明会 ▪ 深交所“互动易”平台 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）
员工	▪ 劳工管理 ▪ 职业健康与安全 ▪ 员工权益与福利 ▪ 员工培训与发展 ▪ 平等、多元化和包容性	▪ 员工代表沟通大会 ▪ 员工满意度调研 ▪ 培训、员工手册 ▪ 员工绩效考核 ▪ 工会
客户	▪ 产品质量与安全 ▪ 产品生命周期管理 ▪ 信息管理与隐私保护 ▪ 客户服务 ▪ 知识产权保护 ▪ 科技创新	▪ 全球服务平台 ▪ 客户拜访 ▪ 季度运营沟通会 ▪ 客户满意度调研
供应商、承包商及商业伙伴	▪ 供应链管理 ▪ 可持续采购 ▪ 商业道德	▪ 定期评估审核 ▪ 供应商大会 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）
监管机构、交易所及评级机构	▪ 税收透明 ▪ 科技创新 ▪ 能源及资源管理 ▪ 废弃物管理 ▪ 应对气候变化	▪ 信息披露 ▪ 合规培训 ▪ 定期监测及合规处置 ▪ 问卷调查 ▪ 其他活动
非政府组织（NGOs）	▪ 公益慈善 ▪ 科技助力社会发展	▪ 信息披露 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）
行业协会及同行业公司	▪ 科技发展 ▪ 知识产权保护 ▪ 产品质量与安全	▪ 展会 ▪ 标准制定 ▪ 学术交流活动 ▪ 行业协会会议
社区、公众社会及媒体	▪ 经济绩效 ▪ 合规管理 ▪ 公益慈善 ▪ 科技助力社会发展	▪ 不定期发布会 ▪ 社区项目合作 ▪ 慈善公益活动 ▪ 日常沟通（电话、邮件及会面）

实质性议题分析

浪潮信息采用政策分析、同行对比、管理层讨论等方法识别实质性议题并确定各议题的优先次序。



经上述流程，公司确定实质性议题如下所示：



治理篇

夯实治理 稳健发展

1

浪潮信息致力于构建一个治理结构完善、经营稳健、道德规范、信息安全和投资者关系透明的企业环境。在公司治理方面，公司通过建立健全的决策机制和监督体系，确保了决策的科学性和执行的有效性；在内控合规与风险管理方面，公司实施了全面的风险评估和内部控制措施，以提高风险防范能力；在商业道德方面，公司坚持诚信经营，遵守法律法规，维护了企业的社会责任；在信息安全与隐私保护方面，公司采取了严格的技术和管理措施，保障了客户信息的安全；在投资者管理方面，公司注重信息披露的透明度和及时性，加强了与投资者的沟通与信任。

三会运作，规范治理结构	18
内部控制，确保风险合规	20
商业道德，推动持续合作	23
信息安全，助力隐私保护	26
投关管理，畅通沟通渠道	28

响应的实质性议题

- 公司治理
- 商业道德
- 反不正当竞争
- 数据安全与客户隐私保护
- 利益相关方沟通
- 合规管理
- 风险管理
- 治理架构

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）





三会运作，规范治理结构

浪潮信息严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等相关法律法规，持续优化公司治理架构，打造符合监管要求的现代化管理体系，确保内部管理和控制制度的常态化有效运行。

三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及《上市公司治理准则》《股票上市规则》《上市公司章程指引》等规范性文件的要求，构建了由股东大会、董事会和监事会组成的完善的现代法人治理架构，确保公司治理的规范性和有效性。

股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，负责制定公司的经营方针与投资计划，选举和更换董事、监事，并决定薪酬及预算方案等重要事项。公司严格遵循国家相关法律法规，依据《公司章程》和《股东大会议事规则》开展各项工作，确保决策的合法性和规范性。**2024 年，公司组织召开股东大会 3 次，审议通过议案 14 项。**

董事会

董事会作为公司的核心决策机构，负责向股东大会汇报工作并对其负责。公司严格遵循国家相关法律法规以及《公司章程》和《董事会议事规则》，规范开展各项董事会工作，确保决策的合法性和有效性。**2024 年，董事会共召开会议 5 次，审议通过议案 33 项。**

监事会

监事会作为公司内部的重要监督机构，负责对董事会和高级管理层及其成员的履职情况、财务活动、内部控制以及风险管理等方面进行全面监督。**报告期内，公司召开监事会 5 次，审议议案 12 项。**



董事会建设

在公司运营中，董事会发挥着重要作用，负责战略规划的制作以及风险管理。公司董事会致力于通过多元化治理、增强独立性、强化审计与薪酬监督、优化人才选拔和战略决策等多方面，持续提升治理水平和执行效率。

多元化

公司积极推动董事会多元化，汇聚不同背景和专业知识的董事，为战略决策提供更广泛的视角，增强决策的科学性和前瞻性。同时，董事会多元化激发创新思维，更好地应对市场挑战，满足利益相关方的多元化需求，提升公司治理水平和社会认可度，为可持续发展提供有力支持。

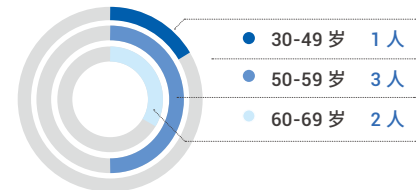
董事会构成

类型	姓名	专业背景		
		行业经验	专业资格	财务管理
董事长	彭震	●		●
副董事长	胡雷钧	●		●
董事	刘耀辉	●		●
独立董事	王爱国	●	●	
独立董事	关鑫	●	●	
独立董事	刘培德	●	●	

关键绩效

董事专业技能、行业、经验多元化：
管理学博士、金融学博士、ESG 专家

年龄



关键绩效

公司董事会共有 **6** 名董事，其中包括 **3** 名独立董事，占比 **50%**。

关键绩效

截至报告期末，
审计委员会召开次数 **5 次**。
提名委员会召开次数 **2 次**。
薪酬与考核委员会召开次数 **2 次**。
战略与可持续发展委员会召开次数 **1 次**。

独立性

确保董事会成员的独立性对于公司至关重要，它保障了决策过程中的中立、公平及高效。独立的董事会能够客观地评估和监督公司的战略方针、风险控制以及财务健康，而不会受到管理层或其他利益相关方的不当影响。

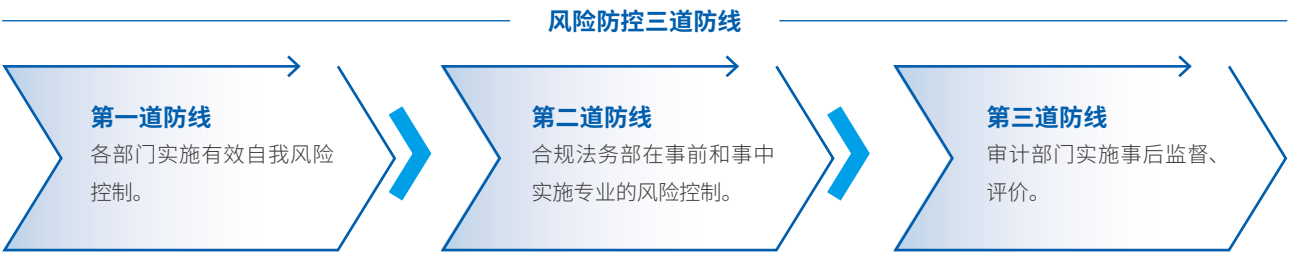
专业性

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与可持续发展委员会这四个专门委员会。各专门委员会各司其职、履职尽责，通过运用自身的专业技能和经验来辅助董事会的决策制定，从而确保决策的科学性和合理性得到有效保障。

风险管理

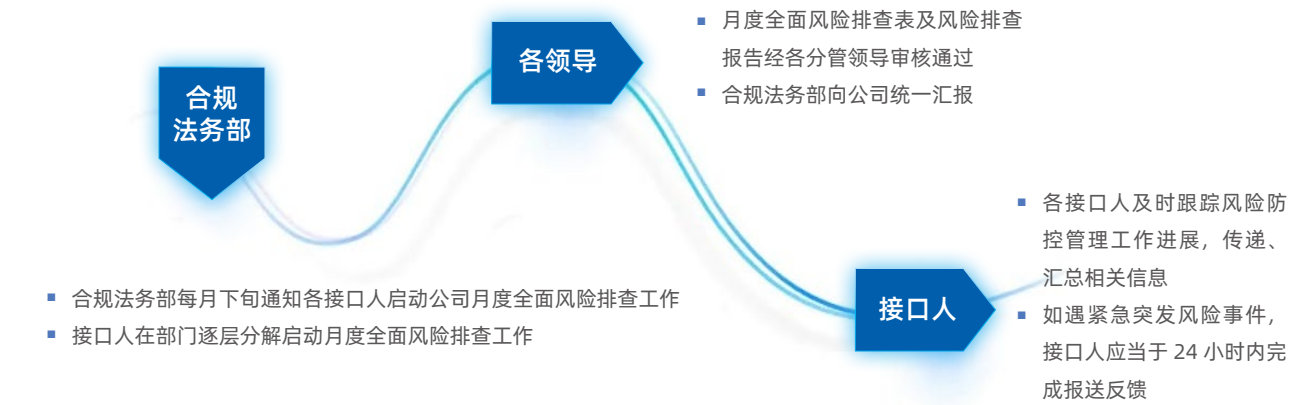
为优化全面风险防控管理体系，促进公司持续、健康、稳定发展，进一步规范公司全面风险防控管理工作，公司根据有关法律法规的规定，制定了《全面风险防控管理办法》《全面风险防控操作指导》等。

浪潮信息建立由董事会、监事会、经营管理层、总法律顾问、法务、各部门组成的全面风险防控管理架构。公司通过构筑完整的风险防控管理架构来建立风险防控管理体系，各部门均承担风险防控管理的职责。



公司风险防控体系的职责和分工				
董事会	经营管理层	合规法务部	总法律顾问	公司各部门
- 风险防控管理架构的管理机构 - 负责管理和监控公司的整体风险，对重大风险事项进行决策	领导公司风险防控管理工作的日常运行	- 是公司全面风险防控的归口管理部门 - 履行监测、评估、报告公司整体风险水平等职责	- 全面负责公司风险防控管理工作 - 负责统筹协调处理公司决策、经营和管理中的法律事务等	- 是全面风险防控体系的重要组成部分 - 主要职责是对本部门所面临的主要风险点进行主动识别、自我检查等

公司的风险防控管理定期排查工作按照月度、季度、年度开展。合规法务部每月 20 号启动当月全面风险排查工作，通过“浪潮信息法务”邮箱向各部门风险防控管理接口人发送当月全面风险排查表。主要流程如下：



商业道德，推动持续合作

为营造公平透明的商业环境并推动可持续发展，公司制定严格反贿赂与反舞弊制度，畅通举报渠道，强化清风教育宣传与培训，积极落实反垄断与反不正当竞争措施，确保企业运营合规透明。同时，公司设立合规法务部并配备专业团队，建立多项内控合规制度，如合规培训、记录保存与合规审计等，全面评估经营活动风险，定期审查交易流程，进一步提升风险防范能力，这些举措有效防范了商业风险，提升公司社会信誉和市场竞争能力，为长期发展奠定坚实基础。

反贿赂与反舞弊

公司通过完善制度体系、畅通举报渠道，全方位筑牢反贿赂与反舞弊防线。这些举措夯实了内部管理的规范化建设，为实现可持续发展奠定坚实基础，进一步提升企业的社会信誉与市场竞争力。



建设制度体系

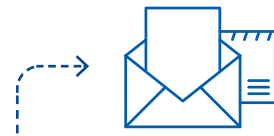
公司建立了完善的反贿赂与反舞弊体系，旨在确保企业运营与透明度。在该体系中，独立的审计部门承担着审计监督与反舞弊监察的核心职责。为强化反舞弊工作的规范性与有效性，公司还制定了《反舞弊管理规范》等制度文件，为反舞弊工作提供了明确的指导框架，涵盖责任分工、调查流程以及处理机制等关键环节，确保反舞弊工作能够高效、有序地开展。

针对供应商的反贿赂与反舞弊政策，公司同样采取了严格的措施。在供应商引入时，公司要求供应商签署《反商业贿赂协议》，明确禁止任何形式的商业贿赂行为，包括但不限于提供现金、礼品、娱乐、旅游等不正当利益。在与外部客户、供应商签署各类合同时，公司会在合同中嵌入自律条款及违法违规行举报渠道，警示合作伙伴遵守商业道德。

12.3 乙方不得与甲方人员或其委托的第三方串通损害甲方利益，不得以贿赂或变相贿赂的方式，谋取非法利益或损害甲方权益。因乙方贿赂造成甲方损失的，乙方应赔偿损失并承担相应的法律责任，同时甲方有权要求乙方支付合同总额 20% 的违约金或者因此行为所得的全部不当收益（两者以高者为准）。

畅通举报渠道

公司高度重视举报机制的建设，通过设立专用举报邮箱和举报电话，鼓励员工、供应商以及其他相关方积极举报任何违法违规行为。同时，公司利用海报机、宣传栏等多种宣传工具，广泛公开举报渠道信息，确保全体员工清晰知晓举报途径。此外，公司建立了适应自身工作实际的稳定线索举报机制，确保举报信息能够得到及时、有效地处理。在处理举报信息的过程中，公司严格执行保密纪律，采取严格措施保护举报人信息，杜绝任何失泄密事件的发生，保障举报人的合法权益。



针对舞弊等商业道德违规行为，
浪潮信息公开以下举报渠道：
举报电话：0531-85104098
报邮箱：jubao@ieisystem.com

商业道德培训

公司通过多种创新方式推动自律理念。公司推出了“典”亮卓越路栏目，利用潮信 e 学平台、海报机等载体，对法律法规进行深入宣传和阐释，让员工在日常工作中潜移默化地接受自律教育。同时，公司高度重视警示教育的作用，定期组织中层干部赴警示教育基地现场接受培训，通过直观的案例警示，让干部们深刻认识到腐败行为的严重后果。此外，公司编发了《清风信息》月刊 12 期、《风险管理、内部控制与反舞弊》系列宣传 6 期、职场说法 4 期，进一步丰富了自律教育的内容和形式。通过这些举措，公司不断增强干部员工的自律从业意识，筑牢拒腐防变的思想防线，营造风清气正的发展环境。



商业贿赂普法宣传



全员风险管理及反舞弊培训

反垄断与反不正当竞争

公司深知公平、透明、有序的市场环境是企业长远发展的基石。为此，公司严格遵循业务所在国反垄断相关法律法规，制定了一系列内部管理制度，如《公平竞争管理办法》和《市场秩序管理办法》，并根据市场变化和法律更新持续进行修订和完善。同时，公司建立了全面的反垄断合规管理机制，确保各项经营活动合法合规。

在日常业务中，公司始终倡导公平竞争，坚决反对任何不正当竞争行为。同时，公司注重规范销售人员的行为，加强市场秩序管理，引导健康有序的市场销售活动，从而充分保护合作伙伴和客户的合法权益。

对于境外业务，公司特别强调员工必须主动了解并严格遵守当地国家或地区的反垄断法规。在面对复杂的国际法规时，员工可随时向公司相关部门或外部反垄断专家寻求专业指导，确保境外业务的合规性。

关键绩效

截至报告期末，

公司组织了**全员**风险及反舞弊培训，反舞弊、反贿赂培训总时长**5,886.33 小时**，由审计部门查处的腐败事件总数为**0**件。

公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

平等对待中小企业

在推进可持续发展战略的过程中，公司始终坚持公平合作的理念，努力与中小企业建立并维护长期且稳固的伙伴关系，旨在打造一个公正、透明且充满活力的商业环境。

公司严格遵守公正合理的合同签订准则，确保合同内容的公正性和透明度，防止对中小企业施加不公平的限制。同时，公司还积极利用自身的技术与资源优势，为中小企业提供技术支持和培训服务，助力它们提高技术水平和管理能力。此外，公司重视与中小企业的沟通与交流，定期收集并倾听它们的反馈意见，及时解决合作过程中出现的问题，确保双方的合作能够顺利且高效地进行。公司还致力于推动供应链的多元化，增加与中小企业的合作机会，为它们提供更广阔的市场空间和发展平台。



信息安全，助力隐私保护

遵循“预防为主，积极防护，持续改进，确保信息安全”的核心原则，公司依据业务发展策略，构建了一个高效的信息安全防护机制。该机制旨在防止敏感信息，包括个人数据、商业秘密以及关键技术资料的外泄。为此，公司成立了专门的网络安全与信息化领导团队，负责监督和指导信息安全工作，并将“零重大信息安全事件”作为管理目标，以确保信息资产得到全面的保护。

信息安全管理

体系与制度

公司遵循 ISO/IEC27001 信息安全管理体系以及 ISO38505 数据治理安全管理体系的严格标准，以及《网络安全法》《数据安全法》等相关法律法规，建立了一套全面的管理体系并持续进行认证。该管理体系旨在确保信息安全管理与数据治理安全措施能够全面覆盖公司所有产品线，从而保障信息安全和数据治理的高标准和一致性。同时 IT 信息安全团队根据管理体系相关要求每季度对信息安全制度执行落地情况进行审计，通过信息安全审计机制，逐步落实信息安全管理各项措施，强化信息安全防护能力，促进信息安全管理制度的有效落地执行，不断提升信息安全管理体系的先进性和有效性。通过这种系统化的管理方法，公司确保了信息安全管理与数据治理安全在所有业务流程中的有效实施，以满足最高级别的安全要求。

公司管理体系认证证书



隐私信息管理体系证书



信息安全管理证书



数据安全治理体系证书

管理措施

公司建立了一套独立的办公网络和电子邮件基础设施，并在此基础上构建了三层技术防线，以增强网络安全防护的深度和广度，确保网络的安全性和稳定性。为了进一步提升研发终端的安全性，公司通过部署终端控制软件，对研发终端访问外部网络和使用外部设备的行为进行了精细化管控，从而加强了对业务数据流动的监控和保护。此外，公司还加大了对业务数据在不同网络间传输的审查力度，以防止敏感信息的外泄。

在信息安全技术体系建设方面，公司建立了覆盖三网（办公网、生产网、研发网）的信息安全技术体系，通过加强工控安全、数据安全、安全运营等领域能力建设，有效应对外部威胁，信息安全风险整体可控。生产网工控安全体系的建设推广，强化了国内各工厂的整体运营管理与一体化防护处置的能力，实现工控安全防护体系国内自有工厂全覆盖。数据安全监控防护体系实现了对数据违规操作等风险场景的有效管控通过数据安全平台，实现对重要数据资产的分类分级管理，对数据泄露行为及数据跨境传输等风险进行监控预警；通过数据风险分析模型，持续优化数据安全监测防护体系，实现更加精准的风险定位、风险预警。建立安全运营中心，实现了 7x24 小时告警监控，威胁处置效率提升 60%，漏洞修复及时率提升

50%，通过关联分析，误报降噪、联动处置等，提高安全运营的效率和质量。

在信息安全培训和应急响应方面，公司采取了积极的措施。2024 年，公司针对信息安全行为规范等关键主题，组织开展信息安全意识提升专项行动，有效利用各类大小屏资源展播安全提醒与管理要求，累计开展 3 次信息安全培训，制作信息安全提示 36 期、电子海报 4 期、办公电脑屏保和锁屏主题 3 期，通过全方位、多角度、多频次的宣贯与培训，营造随处可见的信息安全意识氛围，有效提升全员信息安全意识。为了进一步提升信息安全管理的能力，公司在同一时期还组织了 2 次钓鱼鱼模拟攻击演练，以此来检验和提高员工对网络钓鱼等安全威胁的识别和应对能力。通过这些综合措施，公司旨在构建一个更加安全可靠的信息环境，保护公司的业务数据和知识产权不受威胁。

关键绩效

截至报告期末
公司**未发生**信息安全事件，
并通过数据管理能力成熟度（DCMM）四级认定。

数据隐私安全

公司始终将个人信息保护置于重要位置，并遵循国际和国内相关法律法规，如《通用数据保护条例》（GDPR）和《中华人民共和国个人信息保护法》，以确保个人信息管理的合法合规。为此，公司根据业务所在国家法律法规、ISO/IEC27701 隐私信息管理体系标准，结合实际业务建设了包含《个人信息管理规范》和《个人信息保护方针与策略手册》等制度的隐私信息管理体系，旨在规范个人信息的处理流程，保障个人信息的安全。公司还通过官方网站公开了《隐私政策》，明确了个人信息的收集、使用、披露、访问和修改等各方面的处理规则，以提高透明度。

此外，公司坚持在业务必要性的基础上，遵循个人信息最小化收集原则，严格控制个人信息的处理范围。公司采取了一系列物理、管理和技术措施，以确保个人信息的安全，防止个人信息遭到未经授权的访问、披露、使用、修改、损坏或丢失，从而保护个人信息的隐私和安全。通过这些措施，公司展现了对个人信息保护的坚定承诺，并为建立和维护公众信任奠定了基础。



DCMM 证书



《网络安全管理条例》解读

投关管理，畅通沟通渠道

为了增强与投资者的沟通与信任，公司致力于建立高效的投资者关系管理和信息披露管理体系，通过定期举办投资者沟通活动、发布透明的信息披露报告以及及时回应投资者关切，积极维护与投资者之间的良好互动。这样的实践不仅提升了公司在资本市场的透明度和公信力，也为投资者提供了更为准确的信息支持，从而促进了公司的可持续发展和长期价值的实现。

投资者关系管理

投资者关系管理

公司依据《投资者关系管理制度》开展工作，该制度旨在通过规范和透明的沟通机制，加强与投资者的互动，确保所有投资者，尤其是中小投资者的权益得到保护。公司建立了一套全面的投资者关系管理流程，包括定期举办业绩说明会、特定对象调研、分析师会议、媒体采访、新闻发布会、路演活动以及现场参观等多种形式的活动，以确保信息披露的真实性、准确性、及时性和公平性。

2024 年，公司举办了多次投资者关系活动，包括业绩说明会、特定对象调研以及现场参观等，旨在向投资者提供公司业务发展、财务状况、研发投入和市场策略等方面的详细信息，从而帮助投资者更好地理解公司的运营和未来发展方向。

案例 | “踔厉奋发新征程 投教服务再出发”投资者交流活动

2024 年 10 月 17 日，公司成功举办了主题为“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”的投资者交流活动。此次活动吸引了机构投资者、个人投资者等 33 位参与，活动内容包括公司展厅参观、公司基本情况介绍、行业分析师分享以及投资者交流环节。公司在交流活动中严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。通过这次活动，浪潮信息不仅展示了其对投资者权益保护的承诺，也体现了其在提升公司治理和透明度方面的努力。

中小投资者权益保护

中小投资者是资本市场的重要组成部分，他们的信任和支持对于公司的长期发展至关重要。为此，公司严格遵守相关法律法规，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。此外，公司积极推动股东权利的平等行使，确保所有股东，特别是中小股东，都能在公司决策中发挥作用。

信息披露管理

公司高度重视信息披露管理，通过完善的制度建设与规范的实践操作，确保信息的透明度与合规性，为投资者及其他利益相关方提供准确、及时的信息支持。

为规范信息披露行为，公司制定了《信息披露事务管理制度》，明确了信息披露的基本原则、内容及标准，涵盖招股说明书、定期报告、临时报告等各类文件的编制与披露要求，确保信息披露的真实、准确、完整。

在实践过程中，公司严格遵循制度要求，通过系统化的流程管理，确保信息披露的及时性与准确性。公司定期对信息披露工作进行内部审核与评估，及时发现并纠正潜在问题，同时积极与监管部门沟通，确保信息披露符合法律法规要求。通过这些措施，公司有效提升了信息披露质量，增强了市场透明度，为投资者决策提供了有力支持，进一步提升了公司的市场信誉与社会形象。



环境篇

清洁机遇 资源利用

2

浪潮信息始终秉持可持续发展理念，聚焦环境保护与资源高效利用，通过严格的环境管理与合规运营，有效减少“三废”排放，显著降低环境风险，积极引入清洁技术，优化生产流程，提升能源利用效率，并科学处理电子废弃物，实现资源循环利用与价值再造。这些战略部署与实践成果，为公司注入绿色动力，增强市场竞争力，为行业提供可持续发展借鉴，提升社会形象与责任担当。在全球绿色经济转型中，公司积极贡献技术与经验，助力构建可持续的环境治理体系，推动全球绿色发展。

三废减排，环境合规管理	32
清洁技术，应对气候变化	35
废弃物处理，促进资源循环	41

响应的实质性议题

- 环境管理
- 污染物排放
- 废弃物管理
- 清洁技术机遇
- 应对气候变化
- 循环经济
- 能源管理水资源管理



三废减排，环境合规管理

浪潮信息通过完善环境管理体系、强化环保应急管理以及严格管控三废排放，确保环境合规并有效减少污染物排放，实现环境保护与可持续发展，降低了公司运营对环境的负面影响，提升了环境风险管理能力，彰显了公司对环境责任的担当，为社会可持续发展贡献力量，同时增强企业的社会信誉和市场竞争力。

环境管理

浪潮信息在环境管理方面展现出坚定的承诺和行动，严格遵循“创新 共赢”的环境管理方针，致力于在生产经营过程中减少对社会、环境和自然资源造成的不利影响，同时保护公众的健康和安全。公司针对污染控制、节能减排、产品环保三个方面制定了环境管理政策，并每年度制定环境管理目标，总经理负责环境目标的实施与监督，质量与安全管理部主导达成环境目标的主要工作，相关部门执行和协助环境目标的履行和更新。此外，公司还建立了环境管理体系，并获得了 ISO 14001 环境管理体系认证。

总经理	全面负责公司的各项工作，聘任各部门负责人，并明确其职责权限，管理体系的有效性承担责任。
质量部门	负责公司管理体系建立及运行维护、内部审核，协助管理者代表制定管理体系目标、指标和管理方案，并监督管理方案的执行情况。
采购部门	负责供应计划管理、生产排产与协调、采购订单及订单跟踪等风险控制。
研发部门	负责新产品（解决方案）开发及产品维护，考虑原材料、过程材料有害物质风险评估。
生产部门	负责软件及系统级硬件产品生产、生产及配套设备管理、生产过程质量控制。

环境管理职责

2024 年环境管理目标	2024 年度目标完成情况
增加可再生能源使用，如太阳能、风能	已完成
开发和推广环境友好型产品	已完成
制定环境风险应急预案	已完成
定期开展员工环保培训活动	已完成

浪潮信息 2024 年环境管理目标以及目标完成情况

三废排放管理

三废管理体系

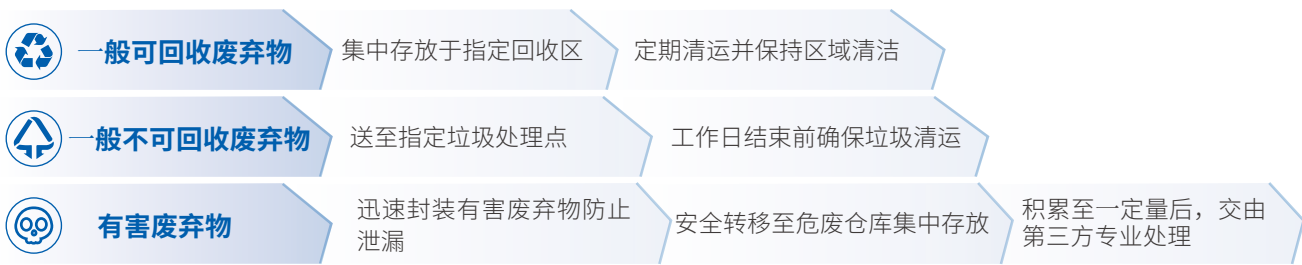
浪潮信息严格遵循业务所在国的环境保护、废弃物排放相关法律法规，建立了废弃物排放规章制度与管理流程。在废弃物排放处理方面，公司明确了三废管理架构，确保所有废弃物的处理达到 100% 合规。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
危险废弃物总量	吨	78.78	88.3	94.60
一般可回收废弃物总量	吨	2,038.65	1,488.75	2,193.92

公司废弃物三年排放量

固废处理流程

在废弃物管理流程方面，公司分成一般废弃物和危险废弃物两类进行管理，建立了《危险废弃物管理台账》，详细记录危险废弃物的产生种类、数量、流向、存储、利用和处置等信息，以实现废弃物的可追溯性和可查询性，确保了废弃物的有效管理和资源的最大化利用，避免了环境污染和资源浪费。



一般废弃物和危险废弃物处理流程

三废处理措施

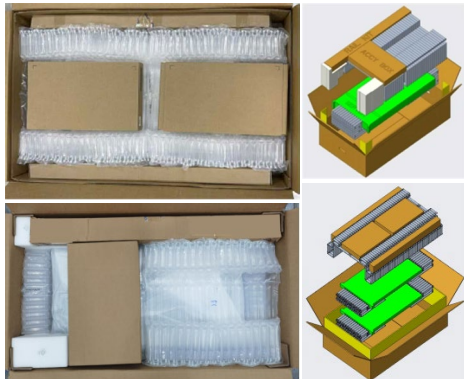
浪潮信息积极响应环保政策，致力于实现绿色可持续发展，通过制定并实施一系列三废处理措施，包括废气、废水和固体废物的科学管理，以及明确的三废减排目标和定期的培训活动，减少了对环境的影响，提升了员工的环保意识和专业技能，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

2024 年度废弃物减排目标	2024 年度目标完成情况
建设绿色数字化工厂	已完成
提高物料的回收利用率	已完成

浪潮信息废弃物减排目标

案例 | 空气柱缓冲包装

2024 年，浪潮信息使用空气柱缓冲包装 47 万套，减少 176 吨泡沫塑料使用量，减少的泡沫衬垫首尾相连可达 240 公里，堆成 1 米厚可铺满 6,700 平方米，约等于 1 个足球场的面积。从近 6 年的数据来看，公司累计使用空气柱缓冲包装 297 万套，减少 1,256 吨泡沫塑料使用量，减少的泡沫衬垫首尾相连长度超过 1,590 公里，堆成 1 米 × 1 米的实体泡沫墙长度约 48 公里，相当于种了 6,500 余棵树，体现了公司在推动环保和资源节约方面的积极贡献。



空气柱缓冲包装

安全应急管理

浪潮信息严格遵循业务所在国应急管理相关的法律法规，制定了《应急响应与灾难恢复管理规范》等相关制度，规范紧急事故及潜在的事故或紧急状况处理，包括火灾、爆炸及其他灾害性事件，采取有效的应急措施和恢复行动，确保人员安全，降低损失，减少对环境的污染及其他潜在危害。

关键绩效

2024 年
浪潮信息不存在重大环境影响
共计完成 **188** 次应急演练
123 次应急培训

初步响应

立即行动：紧急情况发生时，所有涉及人员（包括现场的外部人员）及相关部门应立即采取行动。
严重事故报告：如果事故性质严重且难以自行处理，应立即联系紧急救援服务并上报。

确保安全

优先保障人身安全：在遇到威胁人身安全的紧急事故时，首要任务是确保人员安全。
迅速撤离：组织人员迅速撤离危险区域，以减少人员伤亡。
采取紧急措施：在确保安全的前提下，采取紧急措施以减少财产损失和环境影响。

事故处理与分析

事故处理：对紧急事故进行有效处理，控制事态发展，防止事故扩大。
原因分析：紧急事故处理结束后，由事故发生部门的负责人召集相关人员分析事故原因。
制定纠正措施：基于事故原因分析，制定切实可行的纠正和预防措施，防止类似事件再次发生。

后续行动

实施纠正措施：将制定的纠正措施付诸实施，改进现有的应急响应计划和操作程序。
持续改进：定期回顾和更新应急响应计划，确保其有效性和适应性，以应对未来可能出现的紧急情况。

浪潮信息应急响应流程



应急演练活动

清洁技术，应对气候变化

浪潮信息致力于通过清洁技术推动能源管理与节能减排，通过完善能源管理制度，推进清洁能源应用、节能技改项目实施，降低能源消耗与碳排放，提升能源利用效率。同时，公司以入选“绿色工厂”为契机，进一步强化绿色低碳发展能力，为行业可持续发展树立标杆，助力公司提升社会责任形象与可持续发展竞争力。

完善能源管理

浪潮信息严格遵循业务所在国能源管理相关法律法规，制定了《能源基准与能源绩效参数管理规定》《数据采集及监测计量管理细则》《能源评审操作规范》等相关制度，完善了公司的能源管理体系，确保能源管理工作的规范化和系统化。

《能源基准与能源绩效参数管理规定》制度保障了能源基准 EnB（Energy Baselines）及能源绩效参数 EnPI（Energy Performance Indicators）与公司实际运营状况相契合，同时督促各部门不断优化能源绩效表现。

《数据采集及监测计量管理细则》制度中成立了专门的能源管理小组，负责能源数据的采集工作，包括公司主要用能区域、设备、系统以及生产过程中的能源消耗、能源使用效率等相关数据，审核和反馈能源绩效改进机会，确保各项节能措施有效落地并持续优化，为实现能源管理目标、提升能源利用效率提供有力支持。





指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围一排放量	吨二氧化碳当量	40.53	45.63	59.12
范围二排放量	吨二氧化碳当量	36,718.55	42,442.26	59,256.76
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36,759.08	42,487.89	59,585.87
柴油	升	5923.15	6690.02	3,494.31
天然气	吉焦	447.5	386.0	751.3
综合能源消耗总量	吨标煤	3,895.33	4,244.05	5,307.09
综合能源消耗强度	吨标煤 / 万元产值	0.56	1.27	1.20
外购电力	千瓦时	61,798,782.0	66,401,480.5	89,552,474.09
水资源用量	立方米	225,398.05	268,230.65	204,895.94

2022-2024 年能源水资源使用情况

节能降耗措施

在推动可持续发展的过程中，浪潮信息积极践行绿色发展理念，通过绿色工厂建设、绿色运营、绿色办公以及节能技改项目等多方面的努力，全面优化能源利用效率，降低能耗，减少碳排放，助力企业实现绿色发展目标。

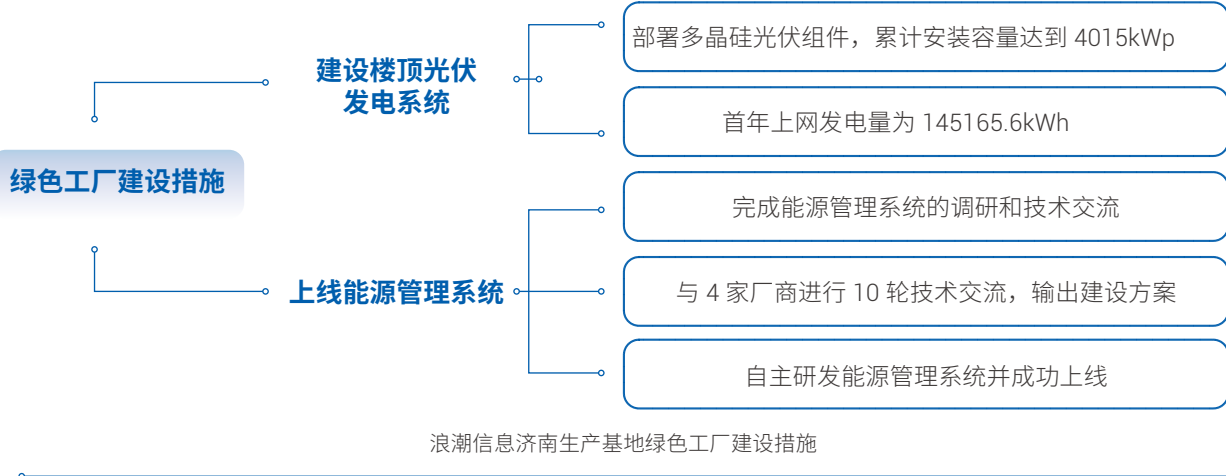
建设绿色工厂

浪潮信息积极响应“双碳”政策，致力于打造绿色工厂。通过智能化改造和绿色技术的应用，公司在生产、内部管理到日常办公等环节推行绿色低碳运营方式，实现了节能减排和高效生产。同时，浪潮信息还注重绿色园区的建设，通过智慧楼宇和节能改造等措施，不断推动建筑节能减排。



案例 | 济南生产基地绿色工厂

报告期内，浪潮信息济南生产基地工厂通过建设楼顶光伏发电系统和上线能源管理系统入选济南市绿色工厂，有效推动了工厂的节能减排与绿色转型。



践行绿色运营

在绿色运营方面，浪潮信息压测中心通过引入热能回收技术，提升了能源利用效率，降低了对环境的负面影响，为可持续发展奠定了基础。

举措

热能回收：利用专业设备收集压测中心运行产生的余热，用于办公区冬季供暖和机房设备预热，提高能源利用效率。

成效

- 环境效益：**减少了煤炭燃烧产生的污染物排放，符合绿色发展要求，提升了企业环保形象。
- 稳定运营保障：**绿色转型为压测中心提供了稳定的能源供应，保障了长期稳定运营。
- 能源效率提升：**通过热能回收，提高了压测中心的能源利用效率，降低了运营成本

浪潮信息压测中心绿色运营节能举措

完善绿色办公

在绿色办公方面，浪潮信息通过推广无纸化办公、优化设备能耗管理、实施资源循环利用、鼓励绿色出行和开展节能宣传等举措，全面降低办公过程中的能源消耗和环境影响，推动企业办公模式向绿色、低碳、高效方向发展。

浪潮信息绿色办公举措

 双面打印

 节约用电

 节约用水

 随手关门

节能技改

在节能技改方面，浪潮信息通过系统开发与调试、硬件运行适配以及货物搬入与运营等措施进行立体仓库智能化改造，提升了仓库的运营效率和设备可靠性，实现了显著的节能效果，推动了立体仓库的智能化和绿色化发展。



清洁技术机遇

浪潮信息秉持绿色可持续发展理念，致力于推动清洁技术在企业运营全链条的深度融合与创新应用。

清洁技术发展战略

公司以前瞻视野锚定清洁技术发展战略，通过持续的技术研发与创新投入，不断优化产品设计、生产工艺及数据中心运营模式，致力于实现能源利用效率的显著提升与环境影响的大幅降低。同时，公司积极携手产业链上下游伙伴，构建绿色产业生态共同体，共享清洁技术发展成果，引领行业绿色转型潮流，为全球可持续发展贡献力量，彰显企业社会责任与担当，助力企业在绿色经济时代实现高质量发展与价值创造。

清洁技术项目

公司通过发布全球首个全液冷冷板服务器参考设计、开发风冷算力仓和投运“算力工厂”等举措发展清洁技术在行业中的应用，针对液冷技术制定了五项团体标准和一项行业标准，引领了数据中心能效优化和绿色发展的趋势，提升了公司在清洁技术创新方面的实力，也为整个行业的技术进步和环境责任树立了标杆，促进了数据中心行业向更加可持续和资源高效的方向发展。

清洁技术项目	项目内容	关键绩效
全液冷冷板服务器参考设计	公司联合英特尔发布全球首个全液冷冷板服务器参考设计，提供给全球液冷产业链作为参考样板，推动了全液冷解决方案在数据中心的应用，助力实现绿色低碳的数据中心运营，并推出了全液冷冷板服务器。	实现服务器部件接近 100% 液冷散热，电源使用效率 PUE（Power Usage Effectiveness）值接近于 1 的极致水平。
风冷算力仓方案开发	公司开发了单机柜功率密度高达 50kW 的风冷算力仓方案，显著提升了功率密度，减少了数据中心的模块部署量和建设用地。该方案采用封闭冷热通道和空调双群控策略，解决了高密度部署下的散热问题。	提升单机柜功率密度至 50kW，减少模块部署量和建设用地需求，提升制冷系统能效比超过 10%。
“算力工厂”预制化建设与运营	公司的算力工厂采用了预制化智算中心 AIDC（Artificial Intelligence Data Center）解决方案，大幅缩短了智算中心的建设周期，实现了快速交付。智算中心部署了高密智算算力仓，包括风冷和液冷机柜，以实现高密度部署和绿色节能。	缩短建设周期近 80%，实现智算中心快速交付，部署高密智算算力仓，实现绿色节能。

关键绩效

2024 年公司共使用清洁能源 123.47 万千瓦时，比 2023 年增加 66%

截至 2024 年，浪潮信息已牵头和参与制定 21 项冷板式液冷、浸没式液冷相关技术标准，牵头编写国内首批冷板式液冷核心部件团体标准、首个液气换热型液冷数据中心技术标准，并牵头立项国内首个液冷部件国家标准《信息技术 服务器及存储设备用液冷部件技术规范》；累计获得液冷相关发明专利 700 余项，其中 2024 年新增近 200 余项，对液冷产业的快速发展及液冷技术的大规模普及具有重要的指导意义。



案例 | 新能源车辆应用实践

为推动物流运输的绿色发展，浪潮信息在物流配送环节大力推广新能源车辆的使用。在末端派送和提货端，公司逐步替换传统燃油车辆，引入电动箱式货车，显著降低了运输过程中的碳排放。同时，公司还配套建设了智能充电设施网络，确保新能源车辆的高效运营，减少了对传统燃油车的依赖，提升了运输效率，为城市绿色物流发展树立了标杆，展现了企业在可持续发展领域的创新能力和社会责任感。



案例 | 智能监控与运输优化实践

浪潮信息通过引入物联网技术和智能监控系统，实现了物流运输的高效管理和能源优化。公司为运输车辆配备 GPS 定位设备和传感器，实时监控运输路径和车辆状态，并借助大数据分析优化运输线路。通过智能系统，公司能够根据实时路况动态调整运输路线，有效缩短运输距离，降低运输能耗，提高了运输效率，减少了运输过程中的能源消耗和碳排放。

废弃物处理，促进资源循环

浪潮信息致力于推动电子废弃物的可持续管理与资源高效回收利用，通过完善电子废弃物管理体系，以及提升资源回收利用效率，减少电子废弃物对环境的负面影响，实现资源的循环利用，为环境保护与资源节约贡献力量，同时提升企业的社会责任形象与可持续发展能力。

电子废弃物管理

浪潮信息通过双轨运行模式整合自身与第三方资源，构建了覆盖广泛的电子废弃物回收体系，并借助逆向物流实现便捷的上门回收服务。同时，公司严格遵守《巴塞尔公约》，禁止向非经合组织国家出口电子废弃物，提供从资产清点到数据擦除、环保处置的一站式服务，注重数据安全保障，通过定制化解决方案、多渠道沟通以及最大化设备剩余价值，提升客户服务体验和满意度。在合作管理方面，公司与资质企业合作，实施全流程管理，确保回收处理的专业性和规范性，提升整体运营质量。

关键绩效

2024 年
共计回收 **7,000** 余（件 / 台）
与 2023 年基本持平



回收体系优势

双轨运行模式：浪潮信息建立了自身运营与第三方专业回收机构相结合的双轨回收体系，整合内外资源，覆盖更广泛渠道和客户群体，提高回收效率。

逆向物流优势：利用销售渠道和维修网点的逆向物流，实现便捷的上门回收服务，提升回收的及时性和便利性。

服务内容优势

服务全面性：提供资产清点、数据擦除、环保处置等一站式服务，满足客户多样化需求，形成完整服务链条。

数据安全保障：通过专业数据擦除服务，降低客户数据泄露风险，满足对数据安全有高要求的客户。

合规与责任优势

严格遵守国际公约：遵守《巴塞尔公约》的巴塞尔禁令修正案，禁止向非经合组织国家出口电子废弃物，展现高度合规性和社会责任。

客户服务优势

定制解决方案：通过线上门确认，为客户提供量身定制的废弃 IT 资产解决方案，满足个性化需求。

多样化沟通渠道：客户可通过服务热线、官网、各地办事处等多渠道获取服务，方便咨询和办理。

保障客户利益：提升客户信息技术运营水平，最大化设备剩余价值，增强客户粘性和满意度。

合作管理优势

专业合作方：与具有废弃电器电子产品处理资质的企业合作，确保回收处理的专业性和规范性。

全流程管理：按照供应商准入要求、客户现场服务规范、提货工具准备要求、货物装卸服务规范等，严格把控回收各环节，提升管理水平和运营质量。

浪潮信息电子废弃物管理优势

资源回收利用

浪潮信息积极响应“两新政策”，通过以旧换新项目，实现资源回收利用，减少了电子废弃物对环境的污染，提高了设备的使用效率和资源的循环利用率，有效延长设备使用寿命，提供了便捷的设备更新解决方案，降低了客户的采购成本，增强了企业在市场上的竞争力和客户忠诚度。



有效延长设备使用寿命

故障期管理：

在设备进入或接近磨损故障期前，通过原厂硬件升级降低电子产品使用衰减产生的故障与业务影响。

质保与售后：

升级部件随整机享受原厂官方质保，提供持续保障，确保售后无忧。

绿色方案帮助降低计算能耗

绿色算力设计：

通过对服务器系统的焕新升级，使用创新的绿色算力设计方案，实现系统低功耗。

碳排放降低：

实现整机碳排放大幅降低，推动可持续发展。

最小成本助力企业降本增效

成本最小化：

深入解构客户业务底层需求，挖掘设备升级潜力，提供业界最佳实践，以最小化成本解决客户因业务增长带来的设备压力。

避免直接更换：

避免直接更换整机，通过升级实现降本增效，减轻客户负担。

浪潮信息以旧换新价值主张



案例 | “焕新”服务

2024 年，浪潮信息通过为客户提供以旧换新服务，在原设备基础上进行容量升级，有效规避了风险，提高了服务流程效率，从客户拜访、方案交流、审批、参数预植、投标中标到交付，全程专人跟进，施工与验证并行开展，并通过官网确认交付。项目成果显著，满足了新增业务需求，业务运行稳定，无波动中断，“焕新”方案与业务高度兼容。同时，公司充分利用原设备部件，节省了成本，资源匹配新需求，增加了资源回收率，实现了降本增效。



案例 | 仓储散件包装箱二次利用

为了解决仓储散件采购大量包装箱以及包装箱物料成本支出较高的问题，同时考虑到降低物料成本的需求，公司决定对使用过的包装箱进行二次利用。

然而，二次利用的包装箱容易造成识别混乱、不符合外观质量要求等问题。公司通过修复包装箱表面、牛皮纸覆盖等方式进行改进，取得了良好的成效。

改善效果一：每年成本节约 19.5 万元

改善效果二：节约资源，每年减少用纸约 14 吨



改善前



改善后

社会篇

以人为本 和谐社会

3

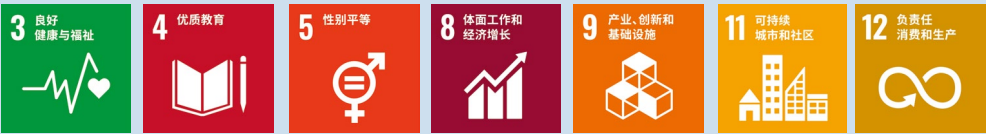
浪潮信息以人才发展为基础，护航员工健康，坚守品质保障，优化供应链。公司以科技之力赋能社会，推动行业进步，为社会可持续发展注入澎湃动力。公司重视人才，秉持平等招聘理念，为员工搭建多元发展平台，通过丰富的培训资源助力员工成长，全方位关注员工的职业发展与个人进步。在健康安全上，公司投入资源打造安全舒适的工作环境，守护员工的身心健康。在品质保障方面，公司严格把控产品质量，凭借先进技术和严谨流程，提供高品质产品与服务。在供应链管理中，公司建立稳定高效的合作体系，保障供应稳定，推动产业协同发展。

人才发展，关注员工成长	46
健康安全，保障职业发展	55
品质保障，维护客户权益	58
供应管理，降低链路风险	65

响应的实质性议题

- 职业健康与安全
- 社区关系
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 供应链管理
- 规范用工
- 人权保障与安保实践
- 客户权益保护
- 产品质量与安全
- 研发创新
- 知识产权保护
- 平等、多元化与包容性

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



人才发展，关注员工成长

浪潮信息深知员工是企业发展的核心，坚持“以人为本”的发展理念，秉持公平公正原则广纳贤才，构建多元人才队伍，为企业注入活力。公司搭建了完善的培训体系，根据员工不同发展阶段提供定制化培训方案，助力能力提升与职业成长，公司还积极搭建沟通桥梁和清晰的职业发展通道，保障员工民主权利，营造开放包容的工作氛围，并不断激励员工前进，踏上个人发展的更高峰，不断凝聚员工力量推动企业持续发展。

员工聘用

浪潮信息坚守多元文化价值观，内部制定了反歧视和多元化的管理体系与制度，包括《多元、平等和包容政策》等文件，由公司总经理牵头，协同人力资源部与各部门，全体员工共同参与。公司明确职责分工，设定员工多元化目标，从政策、实践、行为三方面同步发力，全力推动多元、平等、包容理念落地生根。

为践行社会责任并谋求长远发展，公司多管齐下持续改进员工聘用工作。公司持续完善招聘、激励、绩效、员工管理等用工制度，严守合规与道德底线，广纳多元化人才，夯实发展根基。

规范用工

公司严格遵守业务所在国劳动保护、劳动关系管理等法律法规，制定了《招聘管理办法》等用人制度，并以人力资源部为核心开展相关工作。公司全力构建健全的劳动关系管理体系，严格依照法规与员工签订劳动合同，全方位保障员工合法权益，积极推动劳动力多元化，坚决消除各类歧视，营造平等包容的职场环境，让每位员工都能充分发挥价值。

公司坚持“公开、平等、竞争、择优”的招聘原则，致力于培育、维护和促进多元、平等和包容的文化，制定和实施多元、平等和包容政策，公司坚守道德与法律底线，对强迫劳动及虐待行为持零容忍态度。公司严格禁止因人种、肤色、年龄、性别、取向、民族、宗教信仰、外貌、婚育情况、残疾、籍贯、国籍、政治派别等差异而对候选人歧视对待，并将相关原则贯穿聘用入职、报酬给付、培训赋能、职位升迁的员工全职业周期，全方位保障员工平等权利，让每一位员工都能在公平环境中发展。

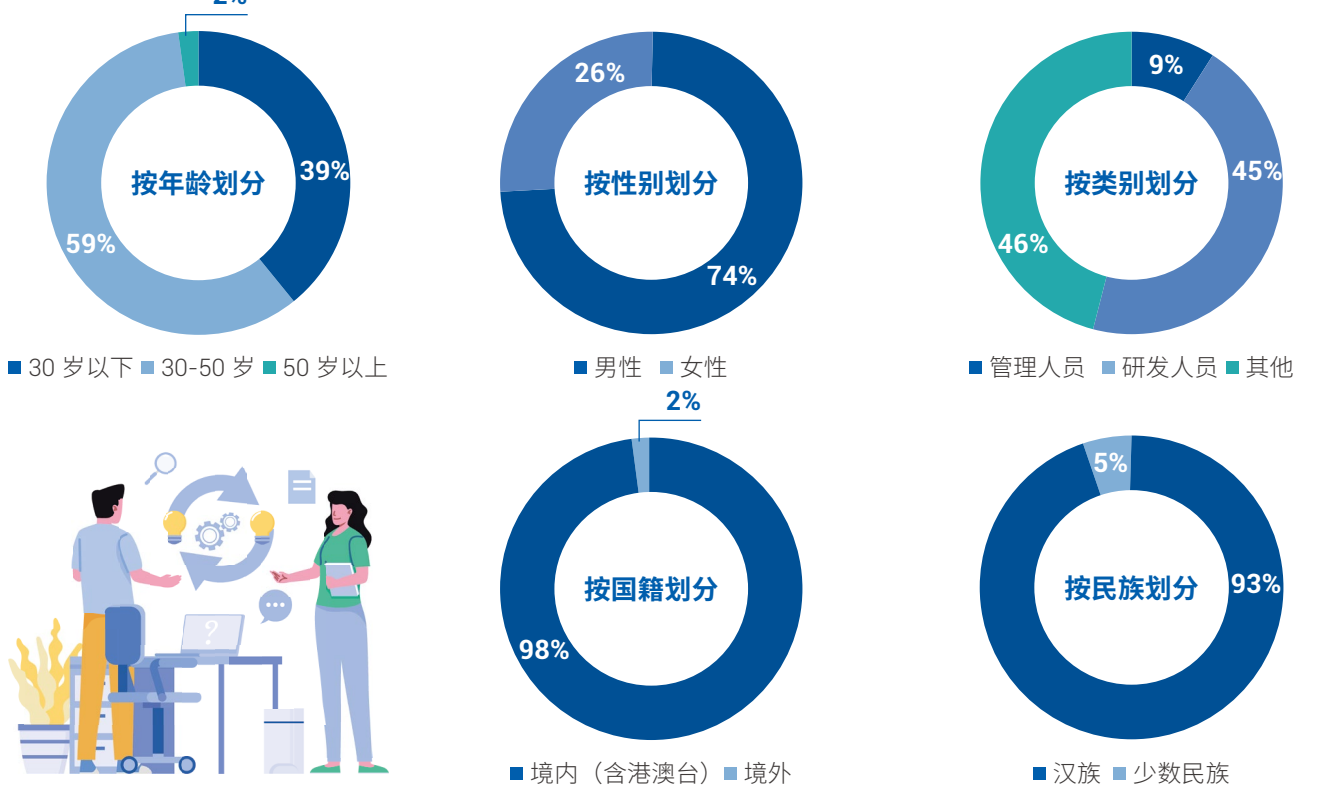
人才建设

公司高度重视人才建设，致力于打造高素质人才队伍。在人才引进上，积极优化人才结构，全方位发力。一方面大力引入专业人才，尤其在高端人才领域，不断强化行业专家的引进力度，为企业发展注入核心智慧力量。同时，持续加大对博士人才、集团级人才、高级人才、销售人才以及海外人才的招募，拓宽人才储备广度与深度。此外，还不断完善内部人员推荐、轮岗机制，充分调动员工积极性，挖掘更多潜在人才，助力企业在激烈的市场竞争中凭借人才优势稳健前行。全面加强高层次人才建设，加强自主培养，鼓励并支持员工职称评定、参与重大项目，提升个人专业技术水平，提升个人获得感。

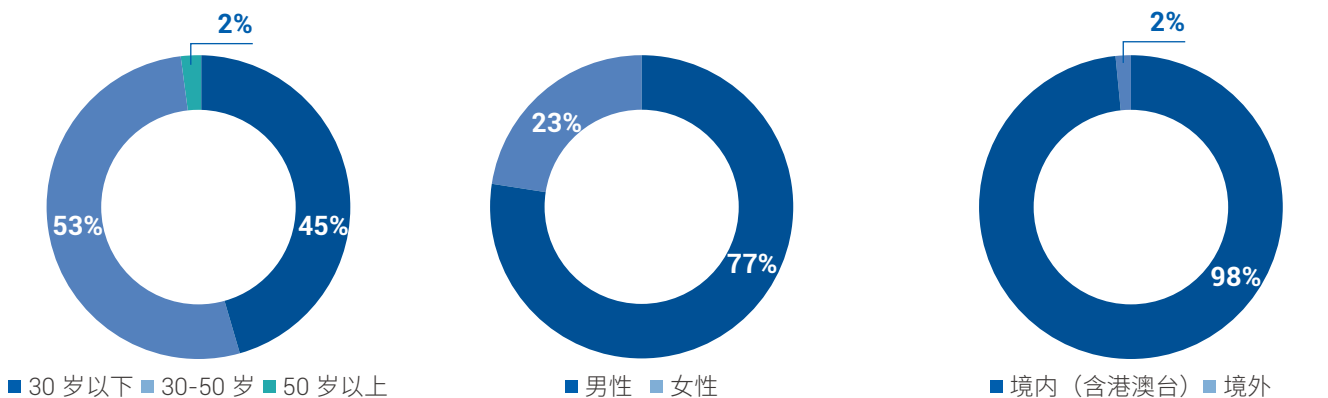
员工结构

公司结合招聘员工画像，采用差异化的招聘途径，不断完善公司人才梯队的构建。2024 年，公司通过多渠道布局广纳高端人才，引进了大量专业人才；持续建立校招人才的储备池，健全人才梯队，为公司基础岗位的人才队伍注入新鲜血液；以内部转岗、晋升补足空缺岗位以整合公司现有的人才资源。

报告期内，公司员工总人数 6968 人，新员工合计 990 人，少数民族 347 人，女性管理人员占比为 18%。截至报告期末，公司员工结构情况如下：



报告期内，公司员工流动率 11.45%，合计 812 人离职，员工流失率情况如下：



民主管理

浪潮信息高度重视民主管理，全力营造开放透明的企业氛围，促进企业与员工的共同成长，真正实现民主管理落地生根，提升员工归属感与企业凝聚力。

员工沟通渠道

浪潮信息将员工民主管理视为企业发展的重要基石，打造全方位、多层次的民主管理架构。在沟通平台搭建上，职工代表大会是员工参与企业民主决策、管理与监督的重要渠道，浪潮信息重视不同性别员工在其中的参与比例，合理保障女职工代表比例，确保各类声音都能得到充分表达。同时，公司积极拓宽沟通渠道，增进管理层与员工的交流互动，日常工作里也始终尊重员工间的沟通协作，营造良好的工作氛围。

为深度倾听基层员工声音，公司人力资源部打造了完善的员工关怀体系，开设 HR 员工热线电话及邮箱，更新员工手册，员工在工作中遇到任何疑惑或困难，都能随时拨打热线，由专员耐心解答，极大地畅通了职工诉求表达的渠道。

除此之外，公司还提供了丰富多元的沟通与申诉途径，并为员工安排了当遇到需要申诉或举报的情况下可拨打的专门申诉 / 举报电话，员工也可以通过发送邮件至指定邮箱，由审计部门负责整理并及时反馈。公司通过一系列举措让员工的诉求能够及时、准确地被收集和处理，有效增强了员工的归属感与企业的凝聚力，帮助公司与员工携手共进。



职工代表大会	HR 员工热线	其他渠道
不定期召开职代会，倾听员工心声，尊重员工沟通合作	向全体员工开设 HR 员工热线电话及邮箱，并更新员工手册，畅通员工诉求表达渠道。	书信形式投递意见箱； 向管理层直接提出问题； 向职工代表或工会代表反馈； 向综合办公室或人力资源部反馈； 通过申诉 / 举报电话反馈。

员工沟通渠道

员工满意度

公司内部设置有员工满意度调查机制，通过定期开展员工满意度调查，洞察员工的真实需求，并迅速采取行动，以解决员工关切的问题，提升员工体验。调研以邮件、电话等方式开展，调研内容覆盖行政服务工作等多领域内容，针对办公用品、办公设施、员工福利补贴、快递服务、餐饮服务、体检服务、差旅安排、行政人员的办事效率等方面展开详细的满意度评价，精准捕捉员工需求，不断迭代行政服务能力，全方位提升员工工作体验。

关键绩效

2024 年公司通过开展员工满意度调查共收回有效问卷 **2,364** 份
员工对行政服务满意度评分达 **4.59** 分（满分 5 分）

员工发展

为推动员工职业发展，公司内部推行全面的员工晋升与绩效考核制度，通过明确晋升路径，以公正考核机制为依托，激发员工追求卓越的动力，保障人才合理流动与优化配置。此外，公司建立了科学的员工培训计划，帮助员工在职业发展过程中不断提升专业技能和职业素养，助力员工与企业携手共进，达成个人职业目标与企业战略目标的协同发展。

考核及晋升

浪潮信息致力于建立公平合理的考评规则，坚持目标导向，重视考核评价，通过绩效管理手段牵引员工向实现目标的方向努力。公司建立组织绩效与个人绩效的拉通机制，将奖金、工资、职级调整、干部晋升、评优激励等与组织的业绩达成挂钩，实现组织与个人共同成长。



绩效考核流程图

公司为打造评优树先的文化氛围，建立覆盖短期、中期、长期的激励计划，并且根据公司业务导向设置多样的激励内容。公司通用层面建立年度评优、季度评优以及体系级评优奖励机制。各专业方向方面，面向销售业务、研发业务、关键人才等建立专项激励计划，树立模范标杆，助力员工成长。

此外，公司为员工打造多元且畅通的晋升通道，涵盖专业技术、技能和管理序列，结合员工个人绩效考核结果，以每年两次职级评定肯定员工成长。干部选拔坚持公平公正公开，依管理办法任用提拔，助力员工持续发展。

专业技术序列

技术员
↓
院士

技能序列

操作员
↓
首席技师

管理序列

职员
↓
执行总裁



案例 | 公司开展评优表彰会，持续激励员工职业发展

2024 年，公司共举办 12 次评优表彰活动。其中，卓越项目奖共表彰 8 个优秀团队，提升了研发团队工作积极性和创新性；在年度评优中，加大优秀人才表彰，共计激励 900 人；公司共举办三次季度评优表彰会，累计激励 232 人；此外，公司各体系每季度开展季度评优，推选体系内部优秀个人及团队，共表彰先进个人 594 人，先进团队 162 个，以激励带动活力，助力团队进步。



关键绩效

报告期内
公司员工内部调动 / 应聘数量
190 人
定期接受绩效和职业发展考核的
员工达 **100%**

员工培训

公司将人才培养视为企业发展的核心动力，高度重视员工培训工作的开展，建立完善培训管理规范。基于员工个性化的发展需求，公司构建了“运营—资源—制度”三位一体的培训体系，确保培训有的放矢且持续有效。通过线上线下融合的学习模式，打破时间与空间的限制，促进知识的共享与交流，全力打造学习型组织，让每一位员工都能在成长的道路上不断突破自我。

新员工培训
(学徒计划)

面向新员工开展“潮小汐”集训，并为校招员工配以 1 对 1 导师及班主任，配套学习和指导手册，帮助员工快速融入公司。
全新升级社招新员工培训体系，深度融入“各体系关键流程”与“岗位应知应晓”内容，夯实基础，助力新人快速成长。

通用能力培训

搭建“潮信 e 学”，构建每周常态化学习机制。引入外部课程培训，全面提升全员通用能力，同时聚焦健康安全、商业道德等法律法规，开展深度培训。
公司开展企业社会责任及 ESG 意识培训，持续提升全员通用能力。

专业能力培训

公司与外部咨询机构开展合作，为员工提供前沿行业动态、理论和实践，持续夯实员工专业能力。
鼓励全员参与契合公司战略及岗位需求的资格认证培训与考试，主动承担教材、培训、考试等费用，全力为员工提供便利，助力员工提升专业能力。在 PMP 认证上，员工达成了考试通过率 100% 的佳绩。

领导力培训

公司建立了分层次干部培训体系，组建了领导力提升训练营，明确提升高层干部经营意识，夯实中层干部管理能力，强化基层干部综合能力，2024 年合计开展 13 场领导力培训，助力干部班子管理能力提升。
公司系统开展针对性培训，强化干部在安全生产、合规管理等关键领域的素养与技能。

培训体系



案例 | “师以匠心，筑梦前行”教师节评优表彰暨主题活动

2024 年 10 月，在第 40 个教师节来临之际，公司特举办“师以匠心，筑梦前行”教师节评优表彰暨主题活动，现场对评选出的精品课程、优秀导师、优秀讲师们进行表彰，感谢对公司人才培育和发展的贡献。同时也邀请高级讲师代表分享心得，并组织“TTT 知识竞拍及情景问答”、“书籍礼赠”等互动联欢活动，在加强讲师队伍资源共享共建的同时，也感谢全体讲师一年的辛苦付出，希望全体讲师能继续为组织人才培育和发展贡献力量。



教师节现场



案例 | “前浪开立，后浪潮起”师徒系列活动

2024 年 12 月，公司面向全体师徒开展“前浪开立，后浪潮起”师徒系列活动。活动分为师徒角分享会、OJT 带教管理及能力提升培训两部分。在师徒角分享会，公司发布《导师指导手册》，组织优秀师徒分享，并开展师徒情感升温互动活动；同时组织 OJT 导师带教管理及能力提升培训，通过训战结合的方法，让学员们在一次次身临其境的带教场景中，不断强化各项导师辅导技能。

“师徒制”是公司人才培养和发展的核心机制之一，承载着公司优秀经验及智慧的传承使命。后续将定期举办师带徒主题活动，持续强化导师队伍能力建设，为公司发展奠定基础。



师徒系列活动现场

关键绩效

报告期内
公司共开展 **550** 场员工培训
接受培训的员工总人数达 **11.5** 万人次
培训覆盖员工范围达 **100%**
人均培训时长 **56** 小时

员工薪酬与福利

为提升员工福祉，构建和谐高效的工作环境，公司积极打造具备竞争力的薪酬体系，薪资对标行业前沿水平，确保员工劳有所得。与此同时，公司以人文关怀为基石，深度洞察员工需求，全方位完善福利体系，为员工构筑温暖港湾，持续提升员工归属感与幸福感，凝聚团队力量。

员工薪酬与激励

为吸引、激励和留住优秀人才，我们致力于提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，积极营造公平、公正、充满活力的工作环境，让每一位员工都能在公司平台上实现自我价值。建立了以岗位价值为基础，以绩效为导向的薪酬体系，将员工的薪酬水平与个人能力、岗位贡献和公司业绩紧密挂钩，制定完全贴合市场行情的薪酬标准，同时公司注重长短激励协同，短期激励及时回馈员工当下成果，中长期激励锚定员工与公司的长远发展，持续优化业绩关联激励，充分激发员工的工作热情。

公司持续深耕长期激励机制，让员工直接持有公司股票，切身感受到自身努力与公司发展息息相关，充分发挥员工主观能动性，积极探索创新工作方法，提升个人价值，实现与公司的双赢发展。



浪潮信息薪酬体系内容

固定工资 绩效奖金 短期激励 中长期激励 法定福利 补充福利

员工总收入

薪酬计划或方案的制定

薪酬与考核委员会负责根据董事及高级管理人员岗位的主要范围、职责、重要性以及同行企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬，并将可持续发展相关的指标纳入考评。

薪酬计划或方案主要包括绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等。

薪酬分配方案的批准

公司高级管理人员的薪酬分配方案须报经董事会批准。

薪酬制度执行情况的监督

薪酬与考核委员会负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。

高管薪酬政策

员工权益与福利

公司始终将员工的工作与生活质量放在高位，严格遵守业务所在国劳动者权益保护相关的法律法规，内部制定有《劳工人权政策》《劳动合同管理办法》等文件，确保员工权益不受侵犯，从制度层面全方位保障员工权益，让员工安心工作、舒心生活。此外，公司发布《津贴补贴和福利手册》，全力构建全面且贴心的福利保障体系，覆盖健康保护、生活关怀，到团队活动、节日祝福、住宿福利与员工发展支持。除法定福利外，公司还增设补充福利，如子女升学假，多方位满足员工多元需求，增强员工归属感与幸福感。



禁止歧视、骚扰和虐待

在聘用、报酬、培训、升迁、解雇、退休等人事事务上，坚决不从事或支持基于种族、宗教、性别、社会等级、出身、性取向、婚姻状况等任何可引发歧视的行为，全力营造公平公正的职场环境。

严令公司管理层在行使聘用、报酬、培训、升迁、解雇或退休等职务权力时出现任何形式的骚扰、虐待行为。

禁止强迫或强制性劳动

杜绝招聘时收押金、扣证件，保障应聘者权益，维护公正透明的招聘流程。

确保员工能按时下班，公司不得强迫加班。员工可自由选择工作，行动不受限，合法权益获全方位保障。

自由结社及集体谈判权

公司保障员工的合法权益，尊重各国籍、各地区员工依法参加和组织工会、进行或拒绝集体谈判的权利。

公司人权保护范围



法定福利

五险一金
带薪年假
育儿假期



特殊福利

节日福利
定期体检
子女升学特别假
补充医疗
企业年金

公司福利

公司高度重视团队建设与员工融入，将其视为凝聚团队力量、激发员工活力的关键。通过常态化开展各类文体活动以及节日慰问等方式，增进员工间交流互动，切实提升员工归属感，让大家在温馨氛围中携手奋进。





案例 | 开展“芳华悦己·自在逐光”主题活动，关爱女性员工发展

2024 年 3 月，公司在 6 地同步开展“芳华悦己·自在逐光”主题活动，向女职工们送上诚挚关怀。活动现场，公司精心准备了玫瑰花束和各类礼品，开展了 DIY 手作体验与互动游戏，传递了对女性员工工作与生活的尊重。



三八妇女节活动现场



案例 | 开展青年联谊活动，关爱员工生活

2024 年 6 月，公司举办“i 有引力，E 见倾心”青年联谊活动。活动聚焦青年职工交友需求，让 40 多位单身青年相聚，开启浪漫交友之旅，感受爱的引力。活动有效增强青年向心力与凝聚力，为企业注入活力，提升职工获得感、归属感与幸福感。



青年联谊活动现场



案例 | 举办工程师文化节活动，提升员工归属感

2024 年 10 月，公司针对研发员工群体举办了工程师文化节。在活动现场，公司用精心设计的美陈、可爱的玩偶巡游和贴心福利关怀，表达对工程师的敬意，让工程师们感受到专属的温暖，筑牢归属感；在线上平台，公司借故事征集，展现工程师专业匠心，全方位提升他们的职业认同感。



工程师文化节活动现场



案例 | 优化办公区环境，关爱少数人群

办公楼宇内安装智能照明系统，通过在午休区、功能区等区域设置感应系统，实现照明节能降噪；设置母婴室、无障碍卫生间、无障碍电梯等设施。母婴室配置齐全，为哺乳期妈妈打造私密、便利空间，帮助员工平衡工作与生活；无障碍设施数量充足，为无障碍需求员工提供无障碍通行与舒适的使用体验，彰显公司对特殊群体的关怀。



母婴室

健康安全，保障职业发展

浪潮信息始终关怀员工职业健康安全，坚持预防职业伤害、优化工作环境的坚定决心，深知其对企业稳定发展和社会责任履行的关键意义。为此，公司搭建了安全管理组织架构，设计了全面安全管理体系与制度，并开展一系列职业健康安全活动，持续推进安全水平提升。

职业健康安全管理

公司始终将员工职业健康安全放在首位，严格遵循业务所在国职业健康安全管理相关的法律、法规和规范性文件的要求，参照《企业安全生产标准化基本规范》等文件要求，构建了完善的职业健康安全管理体系。

公司以安全生产委员会为安全管理最高领导机构，指导公司职业健康安全管理工作开展。与此同时，公司制定了涵盖《安全生产责任管理制度》《安全教育培训管理制度》《安全检查制度》《生产安全事故管理制度》在内的 51 项安全管理制度，保障公司在安全生产、职业健康等方面的合规性、高效性。

安全生产委员会

安全生产办公室

各部门负责人

安全管理组织架构图



关键绩效

报告期内，凭借扎实的管理举措，公司完成了 ISO45001 职业健康安全管理体系的再认证，认证范围包括浪潮信息总部、济南生产基地、贵阳生产基地、苏州生产基地，以实际行动保障员工在安全、健康的环境中工作。

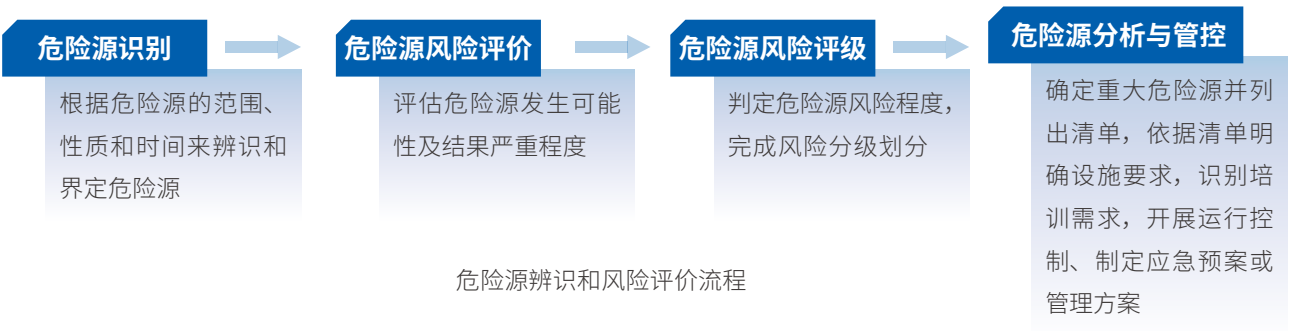
职业健康安全管理目标与方针

公司在《体系管理手册》中明确了对员工职业健康安全的重视，制定了“为员工提供健康安全保障”的管理方针，并通过相关部门的职责落实，展现了对员工职业健康的承诺。

公司确立了“职业病发生率为零”的职业健康安全目标，并通过构建完善的职业健康安全管理体系、组织针对性的员工培训、配备符合标准的个人防护用品以及持续监测工作环境等措施，积极降低职业健康风险。在设定目标时，公司综合考虑了业务所在国的法律法规要求、员工的实际健康状况与需求、行业内的最佳实践、公司的业务特点以及自身资源和能力等多方面因素，确保目标的科学性、可行性和有效性。

职业健康安全风险评估与调查

公司推行《危险源识别与评价管理办法规范》，持续开展危险源辨识等工作，定期进行综合检查和风险识别评估单。同时，公司实施风险分级管控及隐患排查治理双重预防体系，全面识别风险，确定管控等级，制定检查计划，每日干部带班，安全员、技术员定期巡检，结合专项检查、季节性检查、综合检查等形式，全方位无死角开展巡查活动。此外，公司定期开展隐患排查，对隐患问题及时整改，并实施隐患追踪与闭环管理，多举措并行切实保障公司职业健康安全管理体系的有效运行。



安全应急管理与演练

为了进一步提升公司安全应急管理能力，内部制定了《应急准备和响应管理规范》、《生产安全事故应急预案》等一系列制度与防治计划，全面覆盖职业健康应急管理，通过预防、控制和消除职业病危害，并积极组织开展应急预案、安全管理制度培训和应急处置演练，促使公司职业健康安全目标达成。

关键绩效

报告期内
公司出现疑似或确诊
职业病案例 **0** 起
公司因工伤损失工作日
天数为 **352** 天
百万工时损失工时率
(损工工作日)为 **0.28%**
并保持安全生产 **0** 事故



急救演练



消防演练

职业健康安全文化

为提升职业健康安全文化建设与员工安全意识，公司制定了全面的安全培训计划，涵盖基础安全知识教育，筑牢员工安全认知。培训系统划分为“公司级、部门级、班组级”三个层级，通过分层、分类开展，实现对全体员工的精准覆盖，为安全管理工作的高效开展筑牢根基。公司始终秉持“预防为先、全员参与”的理念，围绕“懂安全、会安全、能安全”的目标，开展包括三级安全教育、安全宣传培训、安全竞赛、事故警示、班组安全文化建设等多方面工作，层层分解不落空，铸造了具有浪潮信息特色的企业安全文化氛围。

关键绩效

报告期内
开展的职业健康安全培训吸引
30,331 人次参与
培训时长总计 **246** 小时



案例 | 健康安全培训

2024 年，公司持续推进面向全员的安全培训，并在各园区举办心肺复苏和除颤仪急救技能培训。



心肺复苏 CPR 和除颤器 AED 急救技能培训



浪潮信息安全培训



为持续推动公司可持续发展，浪潮信息以研发创新为引擎，持续加大投入，重视知识产权保护，构建完善管理体系，积极推进创新驱动发展目标。公司始终以客户为中心，强化客户管理，提升服务水平，并严格把控质量管理，以高标准确保产品和服务品质，全方位推动公司高质量发展。

科技创新引领

创新是浪潮信息发展的核心引擎。作为科技领域的重要参与者，公司凭借深厚技术积累与强大研发实力，不断投入资源开展前沿技术研究。公司以创新驱动为导向，以数智技术为钥匙，开启服务器个性化定制纪元，为客户精准打造专属的智慧计算产品和先进的解决方案，契合多元需求，推动行业进步，在科技浪潮中持续领航。

研发创新管理

公司以“智慧计算”为战略，秉持“计算力就是生产力，智算力就是创新力”的理念，不断加大力度投入科技创新平台建设。公司搭建了多个创新平台，构建起了全体系的创新能力，涵盖基础技术到产业化方案研究，为浪潮信息在服务器、存储、人工智能等多领域的创新发展提供了坚实支撑，助力公司保持行业领先地位。

关键绩效

2024 年
公司共获得科学技术奖励 **7** 项

案例 | 公司发布企业大模型开发平台“元脑企智”EPAI，赋能智能应用创新

2024 年 4 月，公司在浪潮信息生态伙伴大会上发布企业大模型开发平台“元脑企智”EPAI（Enterprise Platform of AI）。“元脑企智”EPAI 旨在解决大模型落地面临的诸多挑战，通过自动生成高质量数据，助力打造企业数据资产；实现大模型高效微调，提升应用效果；支持多元多模，适配成本低；具备三类灵活使用方式，开发便捷；同时该平台能有效确保数据安全。

在公司内部，“元脑企智”EPAI 已在多业务场景中成功应用。如售前助手，售前部门使用“元脑企智”EPAI，让没有专业开发背景的售前人员，靠自己完成了大模型精调、知识库、RAG 等技术活，开发出 AI 助手“元小智”，助力售前人员轻装上阵。如，写稿助手，市场部门通过“元脑企智”EPAI 不到一个月就开发部署了撰稿助手“元小墨”。元小墨为《元脑服务器》官微推文生成了标题和文章看点摘要，平均每天让公众号运营同事早下班 30min。

在外部，公司正在携手客户和伙伴，加速“元脑企智”EPAI 的行业落地，加速人工智能创新落地。



大模型开发平台“元脑企智”EPAI 发布会（左）、平台概览（右）

案例 | 公司重磅发布元脑®服务器第八代算力平台，以创新架构启算力生态航

2024 年 10 月，元脑®服务器第八代新品发布会在北京举行。会上，公司发布第八代算力平台，基于开放架构，业界率先实现“一机多芯”，支持多种处理器，促进多元生态发展，并打破多项国际测试纪录。

公司第八代算力平台，拥有 23 款新品，在预警、散热、管理等方面升级，通过与操作系统协同优化提升大模型部署效率。同时，新品采用创新液冷设计，助力打造绿色节能数据中心，满足多行业 AI 应用创新需求，加速智能时代发展。



元脑®服务器第八代算力平台发布会现场

研发创新激励机制

为充分调动员工创新精神，助力公司创新研发水平，公司发布《研发项目激励管理办法》，构建全方位激励体系。在项目团建时，为员工提供团建经费，活跃团队氛围；项目关键里程碑、结项、上市节点，给予员工丰厚物质奖励；提前完成项目，更有额外重奖。

针对博士人才，公司累计开展 4 期科研激励活动，合计激励 95 个科研项目，以多元创新激励机制充分调动员工积极性，激发员工创新力，为公司科技创新持续蓄力。

关键绩效

报告期内
公司创新研发投入资金金额
357,999.8 万元
研发人员合计 **3,164** 人，研发人员占比 **45.4%**
当前有在站博士后 **18** 人，毕业于清华大学、北京大学、中国科学院大学、曼彻斯特大学等高等学府，为公司业务发展进行包括服务器、存储、异构计算、互联网络等各个方向的研究。

知识产权保护

浪潮信息高度重视知识产权保护，通过专设知识产权团队、搭建知识产权管理体系进行高效管理。此外，公司积极开展知识产权培训，提升全员知识产权保护意识，助力打造创新驱动、尊重知识的良好企业生态，为行业发展树立标杆。

知识产权管理

公司积极响应业务所在国知识产权管理相关的法律法规和规范性文件的相关规定，搭建了科学、高效的知识产权管理体系，并依据 GB/T29490-2013 标准持续优化知识产权管理体系，强化知识产权保护工作。公司通过专设知识产权管理团队，针对公司知识产权目标设定了阶段性任务指标，以三级工作模式，从制度到人员，全方位保障知识产权保护工作有条不紊地推进。

关键绩效

截至报告期末
公司累计有效专利 **16,000** 余项
发明专利占比超 **80%**
其中 2024 年
新增国内外有效专利 **3,000** 余项
发明专利占比超 **90%**

为了进一步规范公司知识产权管理工作，公司制定了专利管理相关制度，并鼓励高质量专利申请与转化，推动公司创新发展行稳致远。针对涉及专利技术的开发项目，公司知识产权团队深度介入研发全程，协助研发人员细致开展专利检索工作，全面研究科技成果的知识产权保护方案，实现科技成果知识产权保护效益的最大化，确保研发成果得到全方位、深层次的保护。公司完成了知识产权管理体系认证年度监督审核；通过了高新技术企业复审。

知识产权培训

公司积极开展多样化知识产权培训与文化活动的，全方位培育员工知识产权保护意识，提升其在公司发展战略中的高度。公司邀请行业专家，为知识产权管理人员、研发人员及管理干部量身打造培训课程，传授专业知识与前沿策略，从多维度、多层面进行培训，有效提升了全员知识产权合规意识，为公司知识产权管理与创新提供了有力保障。

关键绩效

报告期内
公司开展知识产权培训活动 **18** 场
合计 **2,800** 余人次参与培训



案例 | 知识产权培训

2024 年 9 月，为切实提升专利撰写质量、参与标准化工作的意识，组织“2024 年质量月赋能活动 - 专利质量提升培训”和“2024 年质量月赋能活动 - 标准与专利知识培训”，助力提升公司专利质量，提升公司参与标准的积极性。

2024 年 11 月，为进一步增强知识产权保护意识，拓展创新思维，举办 2024 年浪潮信息专利检索技能大赛，通过培训赋能、竞赛对抗等形式，有效提升全员专利检索能力，助力知识产权保护与创新。

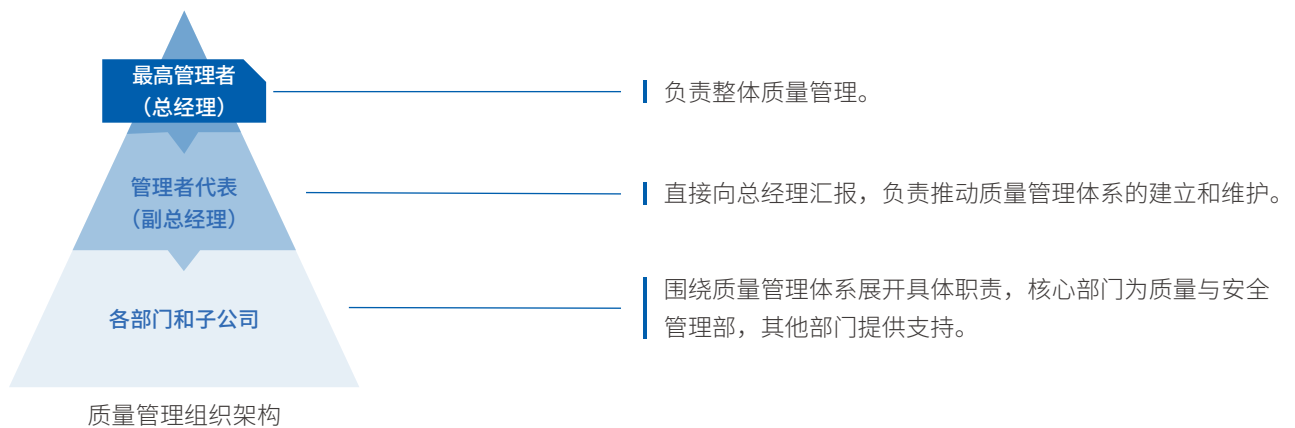
产品质量管理

公司将质量奉为企业安身立命的根本，坚守“高标准，零缺陷”的理念，公司从产品构思设计、生产制造到售后服务，全经营流程深度融入质量方针，以铁律守护质量底线，对产品与服务品质始终保持严苛标准。此外，公司积极投身行业标准制定，推动行业质量水平的提升。

质量管理体系建设

为了持续提升公司质量管理能力，公司内部制定了《质量改进管理规范》《产品批次质量问题决策处理流程》等文件，不断提高公司质量管理工作的规范性、科学性和高效性，并搭建了与国际接轨的质量管理体系，连续通过 ISO9001 认证。公司从组织架构入手，搭建了质量管理组织架构，明确各部门质量管理职责，全面覆盖业务、研发、供应链等产品全生命周期的各个环节，将质量方针与目标贯穿始终，确保体系有效运行。

在产品质量把控上，公司执行全生命周期检验，遵循严格的质量标准与可靠性测试规范，不断打磨产品品质。针对客户反馈，建立问题闭环管理机制，快速追溯并解决问题，以实际行动提升产品质量管理水平。





关键绩效

2024 年公司对外投诉热线接收
投诉解决率 **100%**
产品召回事件 **0**

关键绩效

报告期内
公司开展质量管理培训近 **20** 场
人均培训时长 **5** 小时

质量管理实践

公司笃信卓越质量源于全体员工的共同参与和对全过程的精准把控。基于此，公司着力培育全员质量意识，通过开展专项培训、组织丰富多样的质量活动，让每位员工深刻领悟质量的重要性，将对质量的追求内化为个人的自觉行动。

案例 | 质量回溯 - 管理根因培训

质量回溯是防止问题再发生的有效改进方法和工具，通过过程回放、问题识别、根因分析、对策制定、效果评估，从源头上找到问题发生的根因，并根据“28 原则”挖掘管理根因，通过管理上的改进，避免问题重复发生。为提升管理层在质量管理方面的回溯和分析能力，公司开展以“质量回溯 -- 管理根因培训暨零缺陷案例”为主题的研讨、分享活动。通过本次培训，对“质量回溯”思想的引入，有效地促进了管理层更好地理解和领会“管理根因”识别、分析的重要性，提升了质量管理水平。



客户服务

公司秉持“全心全意、专业保证”的理念，凭借持续创新的服务模式，助力客户在数字化浪潮中前行，朝着全球领先的 IT 基础架构产品、方案与服务提供商目标迈进，引领行业发展新高度。

客户服务战略目标

公司以“诚信、专业、致效”的服务宗旨、“全心全意、专业保证”的服务理念高质、高效服务客户，塑造 360°专家级专业服务形象与品牌。公司积极升级服务模式，借万物互联东风，打造数字化、智能化服务，推动全场景智能转型，并制定了五年战略目标，促进服务与市场协同，让服务成为产品营销的核心竞争力。

目标一

建设敏捷、领先的全球化服务体系，成为公司全球化进程的强大助力者

目标二

提升 AI 服务能力，打造智能服务标杆形象

目标三

成为产品级服务和方案级服务的领导者

客户服务五年战略目标



客户服务管理

为了进一步提升公司客户服务管理水平，公司内部制定有售后服务流程、ITR 流程（Issue to Resolution，客户问题到解决），将 ITR 流程与公司 IPD（Integrated Product Development，集成产品开发）等多流程衔接，保障疑难问题全平台清零，并在所有产品中解决，实现问题的闭环；高效处理客户问题，疑难问题快速升级，持续规范公司客户服务管理工作水平，并搭建了客户服务体系，为客户提供覆盖售前、售中、售后一体化服务，售前提供专业咨询，协助客户精准选型；售中确保高效交付，把控产品质量与交付进度；售后迅速响应，及时解决客户技术难题与硬件故障。公司通过打造全流程优质服务体系，不仅兑现对客户的庄重承诺，更凭借卓越专业素养，不断提升服务成效。

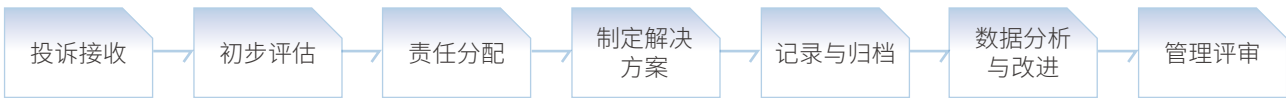
客户服务过程中，公司始终高度重视客户信息和隐私的保护工作，依据相关制度要求，严格遵守商业保密条款，未经客户允许，不向第三方披露具体合作客户及内容，同时不断探索技术创新，为客户隐私保护提供有力支撑。

服务原则	服务内容
客户需求至上	售前： 专业咨询，帮助公司选择合适产品和服务 售中： 提供及时高效的交付服务 售后： 为客户提供全线产品售后，解技术与硬件难题
服务团队	
以公司呼叫中心为核心的智能化服务平台	

客户服务体系

客户投诉管理

公司搭建了畅通的客户投诉渠道，制定了《客户满意度投诉管理流程》，明确相关部门客户投诉工作权责，并依据客诉严重程度科学分类，实施严格的闭环管理，确保每一项客户投诉都能得到妥善处理，达成 100% 办结的目标。



客户投诉管理流程



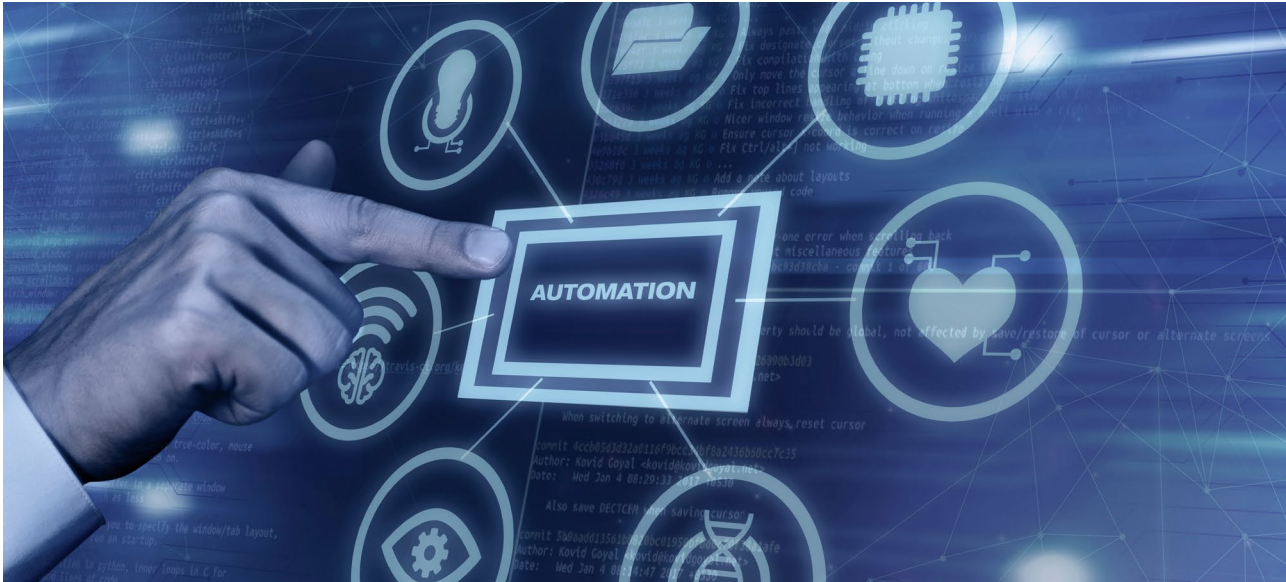
服务通道

- 24 小时客户服务热线 400-860-0011
- 技术服务邮箱 lckf@ieisystem.com
- 微信服务号：浪潮信息专家服务
- 大客户专属 API 报修对接
- 客服机器人
- 智能运维平台

客户满意度提升

为了提升客户满意度，浪潮信息质量与安全管理部面向客户及销售渠道开展关于产品质量、售前支持、交付质量、售后服务、品牌感知等全方位的客户满意度调查。通过对客户满意度调研获取的客户抱怨信息分析，形成改善项目，并对改善项目进行持续跟踪，确保改善达成，得以闭环，以持续改进推动公司各业务的发展。

2024 年，公司成功回收 426 份满意度调研问卷，客户满意度达 90.06 分，另外还收到来自客户的感谢信约 30 封，体现了客户对公司的认可，也激励公司持续完善提升，以更优质的产品与服务回馈客户。



供应管理，降低链路风险

浪潮信息作为行业先锋，秉持“开放、合作、共赢”的理念构筑可持续供应链生态，为产业的绿色转型贡献力量。在内部供应链管理中，公司打造了完备的供应商管理体系和策略，并依循外部严格标准认证材料、溯源产地，确保采购合规，践行绿色采购；在外部合作中，公司与供应商伙伴建立平等互利、稳固紧密的合作桥梁，并积极开展供应商 ESG 培训，提升供应商综合能力，携手奔赴可持续发展的未来。

供应商管理体系与制度

为全方位践行可持续发展理念，公司内部制定并深入贯彻《供应商行为准则》《供应商引入管理流程》等内部文件，为公司供应商提供涵盖人权保护，以及环境与商业道德履行等方面的全面行为指引，并将相关指标嵌入供应商管理全流程，覆盖引入、招标，到绩效评估及日常管理等方方面面。公司要求供应商在遵守当地法律法规基础上，严格遵循该准则，通过强化管理与考核，推动供应链可持续发展。截至报告期末，公司维持 ISO28000 安全管理体系认证资质。

此外，公司要求供应商签署《供应商产品安全协议》《供应商企业社会责任协议》《反商业贿赂协议》《保密协议》等协议，并通过告知函、协议签署传达《供应商企业社会责任》要求，鼓励供应商举报违规行为，严格保密举报人信息，持续规范公司采购行为，不断蓄力完善公司绿色供应链。

浪潮信息尊重国际人权与环境，承诺不使用冲突矿产及来源不明的锡、钽、钨、金、钴等矿产原料，确保产品原材料取之有道。公司严格遵守 RMI 等国际公约和行业倡议，制定了《供方企业社会责任尽责管理规范》及《不使用冲突矿产承诺书》，对供应商在矿产的开采、运输、处理、贸易、加工、冶炼、出口等环节提出明确要求。浪潮信息禁止任何可能加剧冲突、导致环境退化或违反人权的活动，不接受直接或间接导致冲突的物料。

浪潮信息要求相关供应商承诺所供物料采自对环境和社会负责任的来源。每家新引入的供应商在首次引入时需提交供应商社会责任管理评估表，并签署《不使用冲突矿产承诺书》。公司每年对在供货的供应商进行冲突矿产调查，并要求供应商提供相关物料来源的证据。为此，供应商需制定并实施冲突矿产政策，该政策需包含对适用法律法规的遵守声明以及负责任采购相关物料的承诺；同时，与上游供应商沟通合作，确保相关物料至少可追溯至冶炼厂，以确认所购买的金属源于非冲突地区的冶炼厂。

供应商准入标准	依据《供应商引入流程》规范供应商的引入工作，将原材料追溯到产地，充分把控质量，从源头控制供应商质量。
供应商风险管理	构建风险评估体系，借大数据全方位评估供应商，对所有供应商进行审核或对所有材料进行认证 / 追踪，具体涵盖管理体系认证、社会责任、安全及财务等，筛除高风险者，保障供应链安全。
采购行为规范	公司组织供应商签署《商务协议》等文件，规范采购过程中的行为管理。
供应商评估	公司以综合评价体系为中心，定期围绕技术、质量、供货、成本等角度对供应商开展评价，并根据评价结果进行分级管理，建立长期合作关系。
供应商绩效管理	公司制定了《供应商处罚管理规范》，驱动供应商持续优化管理能力，并促进供应商提升绩效水平。

供应商行为准则

为推动可持续发展，浪潮信息依据国内外标准和法规，制定了《供应商行为准则》，要求供应商在遵守当地法律法规的基础上，履行社会责任，保护劳工基本权益，确保健康安全，推动环境保护，坚守商业道德，共同构建安全、环保、公平的供应链体系。

基本权益 禁止童工：不得使用童工，支持童工接受教育。 禁止强迫劳动：不得使用强迫或强制性劳动，不得扣留工人证件或限制行动自由。 工作时间：每周工时不超过 60 小时，每周至少休息 1 天。 基本工资：支付不低于当地最低工资标准的报酬，提供法定福利。 无歧视：提供无歧视的工作环境，禁止基于种族、性别、宗教等的歧视。 结社自由：尊重工人结社自由和平等协商的权利。	健康与安全 安全工作环境：提供安全健康的工作场所，减少安全隐患。 应急准备：建立应急机制，应对可能的紧急情况。 职业伤害与疾病：制定程序预防、管理职业伤害和疾病。 公共卫生与宿舍：提供干净的卫生间、饮用水、食品和宿舍设施。
环境保护 污染控制：遵守环境法规，减少污染排放。 节能减排：推动节能、节材，减少温室气体排放。 产品环保：确保产品符合环保法规，如 RoHS、WEEE 等。	商业道德 商业诚信：禁止贪污、贿赂等不道德行为。 信息公开：如实公开商业活动和财务信息。 知识产权：尊重知识产权，保护技术和生产经验。 隐私保护：保护所有相关方的个人信息。 负责任的矿产采购：确保矿产来源符合国际标准。

公司供应商行为准则

供应商 ESG 培训体系

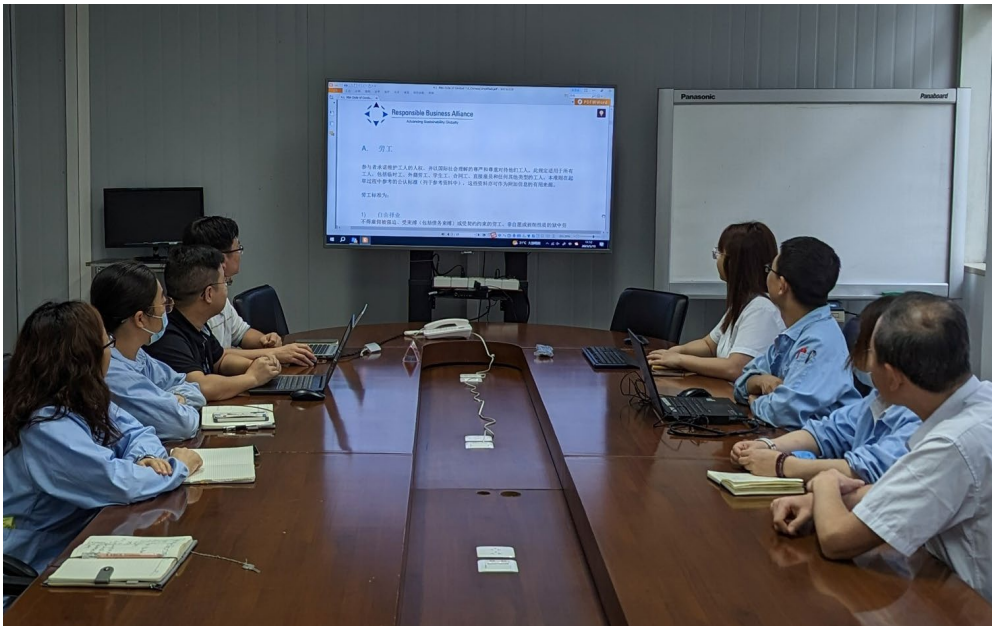
在推动产业链可持续转型进程中，公司将供应商 ESG 培训视为关键举措。公司通过搭建行业交流平台、提供培训机会、激励优秀供应商等方式，提升供应商共识。内部供应商管理中，公司定期组织内部采购人员开展社会责任相关培训，2024 年对主要（II / III 级）供应商开展此类培训达 24 次。此外，公司与上游紧密沟通合作，就创造公平工作条件、遵守 RBA 准则要求展开宣导培训，并要求一级供应商规范上级及分包商，持续提升公司绿色供应链管理水

关键绩效

截至报告期末
公司共有供应商 **512** 家
主要分布在中国境内
广东省 **136** 家，江苏省 **63** 家
北京市 **62** 家，上海市 **50** 家
其他省份地区 **100** 家
中国境外港澳台 **101** 家

案例 | 责任商业联盟（RBA）行为准则培训

为满足国际供应链责任要求，浪潮信息以《RBA 行为准则》最新版本要求为主题，组织了专项培训。培训覆盖核心供应商的多层级人员，累计完成 20 多家主要核心供应商的沟通培训，参与人数达到 300 人次，供应商反馈满意度达 98%。通过此次培训，供应商对 RBA 理解提升至 95%。多数参训供应商 RBA 首次审核即可通过，关键不符合项大幅减少；推动多了家供应商建立 RBA 内部培训体系，提升了供应商 ESG（环境、社会、治理）评级，形成了多方利益相关方协同的可持续供应生态。



供应商行为准则宣导沟通

📋 关键绩效

2024 年
已完成 **20** 多家主要核心供应商的沟通培训，参与人数达到 **300** 人次。
此外，我们还通过定期发布 ESG 相关资料、案例分析和政策解读，进一步增强供应商对 ESG 理念的理解与执行力。

📋 关键绩效

报告期内
公司共有 **68** 家一级供应商完成 RBA（VAP）审核
优先整改率 **100%**

供应链风险管理

公司以供应链的可持续发展与合法合规性作为公司长远发展的基石。为了有效管控公司供应链风险，公司构建了科学的风险评估体系，借助大数据全面评估供应商，严格审核所有供应商，评估范围广泛，涵盖管理体系认证和社会责任履行情况等方面，确保供应商管理规范。深入评估后，筛除高风险供应商，保障供应链稳定与可持续发展。

公司定期对供应商风险进行评估，并结合供应商在员工权益、职业健康安全、商业道德等方面的表现形成计分结果，社会责任记分卡设有 26 项首要事项，优先选社会责任优的供应商。对高风险供应商要求限期整改，未达要求依规范处罚。

在供应商准入环节，公司秉持高标准、严要求，将环境责任、社会责任与合规责任作为核心评估指标；评估环境责任时，考察供应商节能减排、资源利用、绿色技术等方面的表现；评估社会责任时，关注供应商在劳工权益保障、员工权利、规范用工等方面的表现；评估合规责任时，公司聚焦供应商对相关法律法规的遵循情况，关注供应商在商业道德政策和风险预防机制等方面的表现。公司通过全面、细致的评估，筛选出在各方面表现优异的供应商，在保障供应链稳健运行的同时，更推动了整个产业链朝着绿色、和谐、合法的方向迈进，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

治理责任及社会责任管理体系

- 商业道德政策
- 风险预防机制和绩效
- 合规管理和风险控制
- 内外部审核和评估
- 社会责任管理组织架构
- 社会责任目标和实施计划
- 补救和纠正机制

环境责任

- 环境方针和目标
- 可再生能源和物料使用
- 化学品安全管理
- 废水和废弃物管理
- 绿色技术和绿色产品

供应商社会责任评估范围

社会责任

- 劳工健康安全培训
- 工作场所健康安全制度
- 安全风险识别和管理流程
- 职业病防治管理
- 安全防护用品和设备要求
- 禁止使用童工和强迫劳动
- 禁止使用未成年工和女职工保护
- 禁止歧视
- 员工工作时间和休息
- 基本工资保证和社会保险
- 尊重员工权利
- 可持续采购政策
- 可持续采购行动
- 冲突矿产管理

ESG 绩效

环境绩效				
关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体				
范围一排放量	吨二氧化碳当量	40.53	45.63	59.12
范围二排放量	吨二氧化碳当量	36,718.55	42,442.26	59,526.76
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	36,759.08	42,487.89	59,585.87
废弃物管理				
一般可回收废弃物	吨	2,038.65	1,488.75	2,193.92
危险废弃物	吨	78.78	88.30	94.60
废弃物总量	吨	2,117.43	1,577.05	2,288.52
能源消耗 - 直接能源消耗量				
柴油	升	5,923.15	6,690.02	3,494.31
汽油	升	—	3,330	—
天然气	吉焦	447.50	386.04	751.30
能源消耗 - 间接能源消耗量				
外购电力	千瓦·时	61,798,782.02	66,401,480.53	89,552,474.09
外购热力	吉焦	15,562.69	41,577.23	20,407.55
水资源使用				
耗水总量	吨	225,398.05	268,230.65	204,895.94

社会绩效						
关键绩效指标	2022 年		2023 年		2024 年	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
员工总人数	7,495	100	7,212	100	6,968	100
按性别划分的员工总人数						
男员工	5,459	72.84	5,326	73.85	5,122	73.51
女员工	2,036	27.16	1,886	26.15	1,846	26.49
按雇员类别划分的员工总人数						
管理人员	629	8.39	604	8.37	614	8.81
研发人员	3,153	42.07	3,170	43.95	3,164	45.41
其他	3,713	49.54	3,438	47.67	3,190	45.78
按年龄组划分的员工总人数						
30 岁以下	2,786	37.17	2,509	34.79	2,684	38.52
30-50 岁	4,549	60.69	4,538	62.92	4,138	59.39
50 岁以上	160	2.14	165	2.29	146	2.10

员工流动率				
关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工流动总数	人	772	834	812
员工流动率	%	10.35	11.40	11.45

员工健康与安全				
关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	113	275	352

育儿假					
关键绩效指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
有权享受育儿假员工数	男员工	人	5,459	5,326	5,122
	女员工	人	2,036	1,886	1,846
休育儿假员工数	男员工	人	207	195	267
	女员工	人	108	136	163
育儿假结束后报告期内返岗员工数	男员工	人	207	193	267
	女员工	人	71	122	162
育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职员工数	男员工	人	205	183	253
	女员工	人	70	119	156
返岗率	男员工	人	100	100	100
	女员工	人	98.60	100	99.39
留存率	男员工	人	99.00	94.82	94.76
	女员工	人	98.60	97.54	96.30

供应商管理				
关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100
开展环境及社会影响评价的供应商数量	家	44	66	81
新供应商筛选应用环境及社会影响评估	%	100	100	100
通过 RBA（VAP）或同等审核的一级供应商数量	家	44	66	68
一级供应商 RBA 审核或其他审核中不符合项数量	项	244	105	107
优先不符合项的整改率	%	100	100	100

商业道德				
关键绩效指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
对公司及员工提出的贪污诉讼案件数量	件	0	0	0
贪污诉讼案件给公司造成的经济损失	元	0	0	0

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	浪潮信息在 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 指标	披露项	章节
GRI1：基础 2021	1 使用 GRI 标准的要求和准则	
GRI2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进浪潮信息
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	走进浪潮信息
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	独立审验说明书
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进浪潮信息
	2-7 员工	人才发展，关注员工成长
	2-8 员工之外的工作者	人才发展，关注员工成长
	2-9 管治架构和组成	三会运作，规范治理结构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	三会运作，规范治理结构
	2-11 最高管治机构的主席	三会运作，规范治理结构
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 管理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理
	2-14 最高管治机构在 ESG 报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	商业道德，推动持续合作
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	人才发展，关注员工成长
	2-19 薪酬政策	人才发展，关注员工成长
	2-20 确定薪酬的程序	人才发展，关注员工成长
	2-21 年度薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
	2-23 政策承诺	ESG 管理
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理

GRI 指标	披露项	章节
GRI2：一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理
	2-27 遵守法律法规	内部控制，确保风险合规
	2-28 协会的成员资格	走进浪潮信息
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	人才发展，关注员工成长
GRI3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地雇佣的高管比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	品质保障，维护客户权益
GRI 204：采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	供应管理，降低链路风险
	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应管理，降低链路风险
GRI 205：反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	商业道德，推动持续合作
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德，推动持续合作
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206：不正当竞争行为 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI207：税 务 2019	3-3 实质性议题的管理	/
	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、管控及风险管理	/
	207-3 与税务关切相关的利益相关方的参与及管理	/
	207-4 国别报告	/

GRI 指标	披露项	章节
GRI301：物料 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	301-1 所用物料的重量或体积	废弃物处理，促进资源循环
	301-2 所使用的回收再利用的物料	废弃物处理，促进资源循环
	301-3 回收产品及包装材料	废弃物处理，促进资源循环
GRI 302：能源 2016	3-3 实质性议题的管理	清洁技术，应对气候变化
	302-1 组织内部的能源消耗量	清洁技术，应对气候变化
	302-3 能源强度	清洁技术，应对气候变化
	302-4 减少能源消耗量	清洁技术，应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求	清洁技术，应对气候变化
GRI 303：水资源与污水 2018	3-3 实质性议题的管理	/
	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	/
	303-2 管理与排水相关的影响	三废减排，环境合规管理
	303-3 取水量	/
	303-4 排水量	/
	303-5 耗水量	清洁技术，应对气候变化
GRI304：生物多样性 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305：排放 2016	3-3 实质性议题的管理	清洁技术，应对气候变化
	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	清洁技术，应对气候变化
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	清洁技术，应对气候变化
	305-3 其他间接排放（范畴 3）温室气体排放	清洁技术，应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	清洁技术，应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	清洁技术，应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	清洁技术，应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	三废减排，环境合规管理
GRI 306：废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	三废减排，环境合规管理
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废减排，环境合规管理

GRI 指标	披露项	章节
GRI 306：废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	三废减排，环境合规管理
	306-3 产生的废弃物	三废减排，环境合规管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	三废减排，环境合规管理
	306-5 进入处置的废弃物	三废减排，环境合规管理
GRI 308：供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	供应管理，降低链路风险
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应管理，降低链路风险
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	供应管理，降低链路风险
GRI 401：雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	401-1 新进员工和员工流动率	人才发展，关注员工成长
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才发展，关注员工成长
GRI 402：劳资关系 2016	401-3 育儿假	人才发展，关注员工成长
	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
GRI 402：劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	健康安全，保障职业发展
	403-1 职业健康安全管理体系	健康安全，保障职业发展
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	健康安全，保障职业发展
	403-3 职业健康服务	健康安全，保障职业发展
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康安全，保障职业发展
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康安全，保障职业发展
	403-6 促进工作者健康	健康安全，保障职业发展
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全，保障职业发展
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全，保障职业发展
	403-9 工伤	健康安全，保障职业发展
GRI 404：培训与教育 2016	403-10 工作相关的健康问题	健康安全，保障职业发展
	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展，关注员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	/
GRI 405：多元化与平等机会 2016	404-3 报告期内，接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比，按性别和员工类别划分	/
	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	405-1 管治机构与员工的多元化	三会运作，规范治理结构
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/

GRI 指标	披露项	章节
GRI 406： 非歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI407： 结社自由与集体谈判 2016	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408： 童工 2016	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409： 强迫或强制劳动 2016	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410： 安保实践 2016	3-3 实质性议题的管理	人才发展，关注员工成长
	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411： 原住民权力 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI413： 当地社区 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414： 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	供应管理，降低链路风险
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应管理，降低链路风险
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI 415： 公共政策 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	415-1 政治捐赠	/
GRI 416： 客户健康与安全 2016	3-3 实质性议题的管理	品质保障，维护客户权益
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质保障，维护客户权益
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417： 营销与标识 2016	3-3 实质性议题的管理	/
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI418： 客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	品质保障，维护客户权益
	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

深交所 17 号文

一级议题	二级议题	三级议题	章节
环境	应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	清洁技术，应对气候变化
		②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	/
		③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	清洁技术，应对气候变化
		④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	清洁技术，应对气候变化
		⑤按照分类提供温室气体排放情况	/
		⑥温室气体排放量核算方式	/
		⑦温室气体减排实践	清洁技术，应对气候变化
		⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	清洁技术，应对气候变化
	污染物排放	①排污信息	三废减排，环境合规管理
		②排污处理	三废减排，环境合规管理
		③减排目标	三废减排，环境合规管理
		④对群体的影响	/
		⑤行政处罚	/
	废弃物处理	①废弃物数量	废弃物处理，促进资源循环
		②处理情况	废弃物处理，促进资源循环
		③减排目标	三废减排，环境合规管理
	生态系统和生物多样性保护	①退出活动	/
		②区域内保护措施	/
		③保护恢复措施	/
		④生物遗传资源	/
		⑤产品全生命周期影响	/
	环境合规管理	①风险管理	三废减排，环境合规管理
		②突发事件	/
		③行政处罚	/
	能源利用	①使用情况	清洁技术，应对气候变化
		②清洁能源	清洁技术，应对气候变化
		③节约目标	清洁技术，应对气候变化
	水资源利用	①使用情况	/
		②节约目标	/
	循环经济	①目标计划	废弃物处理，促进资源循环
		②具体措施	废弃物处理，促进资源循环
		③进展成效	废弃物处理，促进资源循环

一级议题	二级议题	三级议题	章节
社会	乡村振兴	①公司战略	/
		②具体措施	/
		③工作成果	/
	社会贡献	贡献情况	/
	创新驱动	①战略目标	品质保障，维护客户权益
		②具体情况	品质保障，维护客户权益
		③研发成果	品质保障，维护客户权益
		④创新影响	品质保障，维护客户权益
	科技伦理	①从事领域	/
		②内部管理	/
		③违反行为	/
		④培训宣传	/
	供应链安全	①风险管理	供应管理，降低链路风险
		②保障措施	供应管理，降低链路风险
		③改进措施	供应管理，降低链路风险
	平等对待中小企业	①未支付款项	商业道德，推动持续合作
		②具体情况	商业道德，推动持续合作
	产品和服务安全与质量	①管理体系	品质保障，维护客户权益
		②质量认证	品质保障，维护客户权益
		③重大事故	/
		④售后服务	品质保障，维护客户权益
		⑤可及性	/
	数据安全与客户隐私保护	①管理体系	品质保障，维护客户权益
		②安全事件	/
		③客户隐私保护	品质保障，维护客户权益
		④泄露事件	/
	员工	①员工聘用	人才发展，关注员工成长
		②职业健康与安全	健康安全，保障职业发展
		③职业发展与培训	人才发展，关注员工成长
治理	尽职调查	尽职调查开展情况	/
	利益相关方沟通	①沟通制度	ESG 管理
		②建议渠道	ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	①管理体系	商业道德，推动持续合作
		②风险评估	内部控制，确保风险合规
		③培训绩效	商业道德，推动持续合作
		④发生事件	/
	反不正当竞争	①管理体系	商业道德，推动持续合作
		②行政处罚	/

浪潮信息联合国可持续发展目标（SDGs）地图

SDGs	浪潮信息行动
	浪潮信息高度重视员工及合作伙伴的职业健康安全，对识别出的的隐患开展追踪和闭环管理，建立职业健康与安全管理体系。2024 年，公司排查发现的安全隐患整改完成率达 100%。
	浪潮信息致力于为员工提供全面的、多元化的培训机遇，构建了“运营—资源—制度”三位一体的培训体系，确保培训有的放矢且持续有效。2024 年，公司共开展 550 场员工培训。接受培训的员工总人数达 11.5 万人次，培训覆盖员工范围达 100%，人均培训时长 56 小时。
	浪潮信息对任何形式的歧视和不公平竞争持零容忍的态度，严厉打击性别歧视和骚扰，保障同工同酬、维护女性员工合法权益，采取岗位保留政策、生育和休假等方面福利保障措施，为女性员工的生活和工作提供便利。
	浪潮信息积极响应环保政策，致力于实现绿色可持续发展，通过制定并实施一系列三废处理措施，包括废气、废水、固体废弃物的科学管理，减少了对环境的影响，提升了员工的环保意识和专业技能，为企业的长远发展奠定了坚实基础。
	浪潮信息为员工打造了安全、舒适、无歧视的工作环境，提供平等的就业和晋升机会，并制定了清晰合理的薪酬和福利管理制度。
	浪潮信息贯彻创新驱动、自主研发，以提升核心竞争力。截至 2024 年，浪潮信息已牵头和参与制定 21 项冷板式液冷、浸没式液冷相关技术标准，累计获得液冷相关发明专利 700 余项，其中 2024 年新增 200 余项。
	浪潮信息作为行业先锋，秉持“开放、合作、共赢”的理念构筑可持续供应链生态，为产业的绿色转型贡献力量。为推动可持续发展，浪潮信息要求供应商在遵守当地法律法规的基础上，履行社会责任，推动环境保护，共同构建安全、环保、公平的供应链体系。
	浪潮信息提倡负责的商业行为，坚守“高标准、零缺陷”的理念。2024 年，公司开展质量管理培训近 20 场，合计上千人参与培训，累计培训时长达 100 多小时，人均培训时长 5 小时。
	浪潮信息致力于通过清洁技术推动能源管理与节能减排，通过完善能源管理制度，推进清洁能源应用、节能技改项目实施，主动应对气候变化。同时，公司下属工厂以入选“绿色工厂”为契机，进一步强化绿色低碳发展能力。
	浪潮信息致力于营造一个公平、透明、有序的市场环境，坚持诚信运营，恪守商业道德，遵守国际公约和业务所在国的法律法规，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为，遵从贸易管制。2024 年，公司未发生任何聘用童工和强制劳动的现象，不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

独立审验意见声明书

上海信公科技集团股份有限公司（以下称“信公股份”）接受浪潮电子信息产业股份有限公司（以下称“浪潮信息”）的委托，对浪潮信息《2024 年度可持续发展报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及公司治理方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立性及能力

- 信公股份所有审验团队成员均与浪潮信息不存在导致利益冲突的商业关系；信公股份团队独立执行本次审验；
- 信公股份的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

- 浪潮信息的管理层对报告的编制和内容负全部责任。信公股份的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
- 基于审验范围限制事项，信公股份依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，信公股份并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由浪潮信息一并回复。
- 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

审验标准

信公股份采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级，内容包括浪潮信息对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

- 审验的范围限于报告涵盖的浪潮信息及其附属公司的信息和数据，不包括浪潮信息的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
- 采用 AA1000AS v3 类型 1 中度审验等级用以评估浪潮信息遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度；
- 浪潮信息与信公股份达成了一致协议，选定了报告中的特定绩效信息作为部分审验内容，选定的特定绩效指标如下：

- 员工总人数
- 管理层女性比例
- 员工流动率
- 外购电力
- 总耗水量
- 废弃物总量
- 反舞弊、反贿赂培训总时长

审验流程与工作

为了收集与形成结论有关的证据，我们执行了以下工作：

- 与浪潮信息的高层管理团队和员工进行了访谈，以了解浪潮信息履行企业在环境、社会及管治责任的整体情况和相关流程。

- 验证浪潮信息有关组织的关键性发展与政策执行情况，以及审查报告中所作宣告的支持性证据。
- 通过访谈与查验相关文件，了解浪潮信息的主要利益相关方及利益相关方的期望与需求、双方具体的沟通渠道，以及浪潮信息如何回应利益相关方的期望与需求。
- 选定本报告中环境、社会及管治相关部分信息，对该等信息执行分析性核查程序、整体履行情况，并进行评估与验证，是否与报告内容一致。
- 针对公司报告及其相关 AA1000AS v3 中有关包容性、实质性、回应性及影响性原则之流程管理进行验证，以确认本声明书的合适性。
- 对选定的特定绩效信息有关数据可靠性及质量的支持性证据进行抽样检查。
- 对选定的特定绩效信息进行重新计算验证。
- 执行我们认为必要的其他程序。

审验结论

- 根据浪潮信息所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
- 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出浪潮信息已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	浪潮信息公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	浪潮信息已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	浪潮信息对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

- 基于信公股份执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；

由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infait.com.cn

地址：上海市浦东新区滨江大道 257 弄陆家嘴滨江中心 T1 座 16 楼



上海信公科技集团股份有限公司
上海，2025 年 3 月

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《浪潮电子信息产业股份有限公司 2024 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于浪潮信息而言，您的身份是

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

4. 您认为本报告的结构：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 您认为浪潮信息在环境议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

7. 您认为浪潮信息在社会议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

8. 您认为浪潮信息在治理议题上的综合表现：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对浪潮信息的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： 联系电话：